

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І ТУРИЗМУ**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ****щодо виконання дипломної роботи****для студентів спеціальності 242 "Туризм"****освітнього ступеня "бакалавр"**

(відповідає напрямку підготовки 6.140103 "Туризм"

освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр" за "Переліком-2006")

СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
менеджменту організацій і адміністрування
Протокол № _____
від «___» _____ 20___ року

Житомир
2017

УДК 379.85+338.48

М54

Упорядники:

Мілінчук О.В. - кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування Житомирського державного технологічного університету.

Романів О.Я. - кандидат географічних наук, доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування Житомирського державного технологічного університету.

Рецензенти:

Коротун С.І. – кандидат географічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Національного університету водного господарства та природокористування

Тарасюк Г.М. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту організацій і адміністрування Житомирського державного технологічного університету.

Методичні рекомендації до виконання дипломної роботи для студентів спеціальності 242 "Туризм" освітнього ступеня "бакалавр" (відповідає напряму підготовки 6.140103 "Туризм" освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр" за "Переліком-2006") / Упорядники: О.В. Мілінчук, О.Я. Романів. Житомир: ЖДТУ, 2017. - 58 с.

Методичні вказівки призначені для студентів освітнього ступеня "бакалавр" спеціальності 242 "Туризм", введеної постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» - надалі "Перелік-2015" (відповідає напряму підготовки 6.140103 "Туризм" освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр", введеного постановою Кабінету Міністрів України від 13 грудня 2006 р. № 1719 "Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у закладах вищої освіти за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра" - надалі "Перелік-2006"). У методичних вказівках викладені загальні положення щодо підготовки дипломних робіт бакалавра. Студенти мають змогу ознайомитися із вимогами до змісту, структури та оформлення дипломної роботи бакалавра, із зразками необхідної супровідної документації до роботи, рекомендованою тематикою, з порядком та організацією виконання основних завдань тощо.

© ЖДТУ, 2017

© Мілінчук О.В., 2017

© Романів О.Я., 2017

З М І С Т

ВСТУП.....	4
1. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ.....	6
2. ТЕМАТИКА ДИПЛОМНИХ РОБІТ.....	6
3. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ.....	20
4. СТРУКТУРА ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ.....	23
5. ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ РОЗДІЛІВ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ.....	25
6. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ.....	27
7. ЗАХИСТ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ.....	36
ДОДАТКИ.....	40

ВСТУП

Дипломна робота — це самостійне наукове дослідження на актуальну тему, що характеризується новизною та глибокою обізнаністю автора в обраній проблемі, критичністю аналізу. Дипломна робота повинна характеризуватися застосуванням фактичного матеріалу сфери туристичної діяльності та належним рівнем науково-теоретичного обґрунтування, адже це підсумок теоретичної та практичної підготовки в рамках складових освітньої програми підготовки бакалаврів. Під час виконання роботи випускник повинен засвідчити, що він опанував необхідні теоретичні знання та набув уміння їх практичного застосування в конкретних умовах, володіє методами та методиками проведення дослідницької роботи.

Дипломна робота є формою атестації здобувачів вищої освіти, що забезпечує діагностику набутих студентом програмних компетентностей та програмних результатів навчання, які необхідні для виконання випускниками професійних обов'язків. Виконання і захист дипломної роботи є формою атестації здобувачів освітнього ступеня “бакалавр”. Відповідно до Закону України “Про вищу освіту” № 1556-VII від 1 липня 2014 року, атестація - це встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти. Атестація здійснюється відкрито і гласно. Атестація осіб, які здобувають ступінь бакалавра, здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань, відповідно до положення про екзаменаційну комісію, затвердженого вченою радою закладу вищої освіти.

На підставі виконаної дипломної роботи та її публічного захисту екзаменаційна комісія приймає рішення про присвоєння випускнику освітнього ступеня “бакалавр” за спеціальністю 242 «Туризм». Документ про вищу освіту видається особі, яка успішно виконала відповідну освітню програму та пройшла атестацію.

Дипломна робота готується студентом в індивідуальному порядку під керівництвом наукового керівника.

Мета дипломної роботи — проведення аналітичних та практичних досліджень, поглиблене осмислення професійної проблеми, розробка інноваційних пропозицій у сфері туристичного бізнесу. Запропоновані рішення мають бути науково обґрунтованими з відповідним аналізом існуючої ситуації та прогнозом щодо результатів їх запровадження на підприємстві або в межах туристичної дестинації, які обрані об'єктом дослідження дипломної роботи.

Завдання дипломної роботи залежать від її спрямування (виробничого і

управлінського) та об'єкту дослідження. Виробниче спрямування дипломної роботи передбачає узагальнення набутих знань за спеціальністю 242 «Туризм», вдосконалення професійних здібностей для подальшої роботи в різних закладах сферах туризму за обраним фахом. Дипломні роботи управлінського спрямування повинні мати практичну орієнтацію, їх головним завданням є пошук та обґрунтування ефективних методів та інструментів управління в різних сферах туристичної індустрії.

Дипломна робота має демонструвати рівень фахової підготовки студента до професійної діяльності, а саме:

- рівень оволодіння теоретичними знаннями з професійно орієнтованих дисциплін;
- вміння узагальнювати, аналізувати наукові джерела та статистичні дані, формулювати наукові висновки і обґрунтовувати конкретні пропозиції;
- вміння працювати з нормативно-правовими актами;
- здатність використовувати сучасні методи дослідження та інформаційні технології;
- вміння знаходити аналоги розв'язання проблеми у вітчизняній та зарубіжній практиці, адаптувати їх до конкретного предмета (об'єкта) дослідження.

Дипломна робота, яка не відповідає вимогам щодо змісту та оформлення, написана без дотримання затвердженого плану, не містить матеріалів конкретного дослідження теми, обґрунтованих пропозицій, а також не має зовнішньої рецензії, до захисту не допускається.

1. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Студентові надається право самостійно обрати тему дипломної роботи згідно з тематикою, затвердженою кафедрою. Також студент може запропонувати свою тему дослідження за умов відповідного обґрунтування доцільності її розробки за погодженням з керівником.

При виборі теми необхідно враховувати: наукові інтереси студентів та практичні потреби підприємств і туристичних дестинацій, інформаційне забезпечення і можливість збору фактичного матеріалу, ступінь його конфіденційності; характер практичного досвіду студента. Дипломна робота може виконуватися в порядку залучення студента до участі в науково-дослідній роботі кафедри за визначеними окремими напрямками.

Критерієм вибору та актуальності теми дипломної роботи є її новизна та перспективність.

Формулювання теми роботи повинно відповідати таким вимогам:

- у назві має бути чітко виділений об'єкт і предмет наукового дослідження;

- формулювання назви повинно бути коротким і не містити в собі зайвих слів і двозначностей;

- при формулюванні назви не можна використовувати поняття, які погано інтерпретуються;

- назва повинна використовувати сучасну термінологію.

Для затвердження теми студент у встановлені строки повинен подати заяву на ім'я завідувача випускової кафедри з проханням закріпити за ним обрану тему (Додаток А).

Випускова кафедра призначає керівників дипломної роботи.

2. ТЕМАТИКА ДИПЛОМНИХ РОБІТ

Вибір теми дипломної роботи є важливим і відповідальним моментом, що визначає успіх її виконання. Тематика дипломних робіт розробляється і затверджується випусковою кафедрою з урахуванням актуальності проблем розвитку туризму. Затвердження теми роботи і призначення наукового керівника за поданням випускової кафедри оформлюється протоколом засідання кафедри та відповідним наказом ректора.

1. Автоматизація управління туристичним підприємством як засіб підвищення ефективності.
2. Анімаційний сервіс в туризмі: регіональні особливості (на прикладі...)

3. Анімація шоу-музеїв і парків – основні питання залучення в'їзних туристів в Україну.
4. Безпека туристичних подорожей: забезпечення на внутрішньому ринку та досвід міжнародного співробітництва (на прикладі обраної країни)
5. Безпека туристичних послуг (на прикладі обраного турпродукту/туристичної дестинації/туристичної компанії)
6. Бенчмаркінг та вдосконалення організації маркетингових досліджень в туристичному підприємстві (на прикладі ...)
7. Використання визначних об'єктів історико-культурної спадщини у процесі побудови турів (на прикладі ...).
8. Використання внутрішньої маркетингової інформації фірми-туроператора при роботі з клієнтами.
9. Використання інформаційних технологій в діяльності підприємств туристичної індустрії (на прикладі...)
10. Використання національних кулінарних традицій у діяльності готельно-ресторанних комплексів (на прикладі ...)
11. Використання реінжинірингу бізнес-процесів на туристичному підприємстві для підвищення ефективності.
12. Вплив глобальних тенденцій на розвиток міжнародного туризму/внутрішнього туризму в обраній країні
13. Вплив культури і субкультури на процес споживання туристичних послуг.
14. Вплив місцевої політики на розвиток туризму регіону/туристичної дестинації
15. Вплив туризму на зайнятість населення в країні/туристичній дестинації
16. Впровадження інструментів PR в діяльність туристичного підприємства.
17. Впровадження інформаційних технологій в готельному бізнесі (на прикладі обраного готелю)
18. Впровадження концепції логістики в систему управління туристичним підприємством.
19. Впровадження концепції TQM в туристичному підприємстві для підвищення його конкурентоспроможності.
20. Впровадження сучасних моделей і методів прийняття управлінських рішень на туристичному підприємстві як спосіб підвищення ефективності його діяльності.
21. Впровадження сучасних технологій управління на туристичному підприємстві.
22. Впровадження сучасних технологій управління персоналом на туристичному підприємстві.

23. Впровадження Інтернет-технологій в діяльність туристичного підприємства як спосіб покращення оперативного управління.
24. Геопросторова структура міжнародних туристських потоків та центрів у обраному регіоні ЮНВТО.
25. Дачна рекреація та її соціальне значення в країні/туристичній дестинації.
26. Диверсифікація діяльності туристичного підприємства як спосіб підвищення ефективності його функціонування.
27. Діагностика стану маркетингового середовища туристичного підприємства (на прикладі ...)
28. Діловий туризм: розробка заохочувальних програм для підприємства (на прикладі ...)
29. Діловий туризм: розробка програм за принципом «тімблдінг».
30. Діяльність міжнародних організацій у сфері туризму (на прикладі ...)
31. Діяльність транснаціональних компаній у галузі туризму (на прикладі ...)
32. Досвід малих країн у розбудові туристичної інфраструктури (на прикладі ...).
33. Досвід сертифікації туристичних послуг у світі (на прикладі ...)
34. Екскурсійна діяльність як фактор формування іміджу дестинації.
35. Ефективність фінансово-господарської діяльності туристичного підприємства (на прикладі...)
36. Забезпечення ефективності транспортного обслуговування туристів.
37. Застосування концепції антикризового менеджменту в господарській діяльності туристичного підприємства.
38. Збереження та використання кулінарних традицій в туризмі в країні/туристичній дестинації (на прикладі ...)
39. Інноваційний менеджмент як засіб формування конкурентних переваг туристичного підприємства (на прикладі ...)
40. Інноваційні види засобів розміщення в індустрії гостинності країни/туристичної дестинації
41. Інноваційні технології організації сімейного туризму.
42. Інноваційні форми організації екскурсій в туризмі.
43. Інтеграційні процеси на регіональних туристичних ринках (на прикладі регіону ...)
44. Інтегровані структури бізнесу у сфері туризму: причини виникнення, сучасний стан та перспективи розвитку (на прикладі ...).
45. Інформаційні системи управління туристичного підприємства та шляхи їх удосконалення.
46. Історико-культурна спадщина міста/регіону/країни/туристичної

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

дестинації та її використання в туризмі.

47. Історико-культурні традиції міста/регіону/країни/туристичної дестинації як база розвитку пізнавального туризму.

48. Історичні передумови розвитку туризму в обраній країні та їх вплив на сучасний стан галузі.

49. Історія розвитку сфери гостинності в обраній країні.

50. Історія та розвиток діяльності відомого готелю/ресторану.

51. Конфлікт внутрішнього та міжнародного туризму в країні/туристичній дестинації.

52. Конфлікт малих, середніх та великих компаній на прикладі туроператорів/готелів/санаторно-курортних закладів/ресторанів в країні/туристичній дестинації

53. Корпоративна культура як чинник конкурентоспроможності туристичного підприємства (на прикладі ...)

54. Корпоративні свята в організації культурного дозвілля на підприємствах сервісу.

55. Критичний аналіз обраного широко відомого туристичного продукту.

56. Лісові екосистеми як об'єкт туристсько-рекреаційної діяльності в країні/туристичній дестинації.

57. Логістичний підхід в управлінні діяльністю туристичних підприємств (на прикладі ...).

58. Логістичний підхід в управлінні туристичними потоками (на прикладі туристичної дестинації ...).

59. Логістичний підхід в управлінні туристичною інфраструктурою (на прикладі ...).

60. Маркетинг малих туристичних підприємств (на прикладі туроператора, турагенції, екскурсійного бюро, готелю, санаторно-курортного закладу, клубного закладу).

61. Маркетингова діяльність в країні/туристичній дестинації

62. Маркетингова політика готельних ланцюгів (на прикладі ...)

63. Маркетингові комунікації туристичної компанії (туроператора, готелю, санаторно-курортного закладу, клубного закладу, ресторану)

64. Маркетингові комунікації на ринку туристичних послуг.

65. Медіапланування на підприємствах галузі туризму (на прикладі ...)

66. Менеджмент трудових ресурсів в туризмі (на прикладі туристичної компанії (туроператора, готелю, санаторно-курортного закладу, клубного закладу))

67. Менеджмент якості туристичних послуг (на прикладі туристичної компанії (туроператора, готелю, санаторно-курортного закладу, клубного закладу))

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

68. Методи стимулювання в'їзного туризму: вивчення досвіду на прикладі обраної країни / туристичної дестинації.
69. Механізм державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії в сучасних умовах та шляхи їх удосконалення.
70. Механізм управління фінансовим станом підприємства та шляхи його удосконалення (на прикладі ...)
71. Місто і можливості створення екскурсійного сервісу (на прикладі...).
72. Моделі поведінки споживачів туристичного продукту (на прикладі ...)
73. Можливості розвитку тематичних парків у країні/туристичній дестинації.
74. Молодіжний і дитячий туризм: нові напрями розвитку.
75. Мотивації персоналу як запорука успішної роботи підприємства (організації) соціально-культурного сервісу і туризму.
76. Мотивація в туризмі і туристичний попит в країні/туристичній дестинації
77. Мотивація та стимулювання праці як засіб підвищення ефективності роботи туристичного підприємства (на прикладі...)
78. Наслідки регіонального розвитку туризму в країні/туристичній дестинації
79. Наслідки сезонності туризму в країні/туристичній дестинації/на туристичному підприємстві.
80. Обґрунтування заходів щодо створення позитивного іміджу підприємства готельно-ресторанного бізнесу
81. Обґрунтування стратегії розвитку обраної туристичної дестинації/туристичної компанії на засад концепції сталого розвитку
82. Обґрунтування стратегії розвитку туристичного підприємства (на прикладі...)
83. Організаційна структура як засіб реалізації обраної стратегії підприємства в галузі надання туристичних послуг (на прикладі...)
84. Організаційний механізм взаємодії авіакомпаній з суб'єктами ринку туристичних послуг.
85. Організаційно-економічний механізм забезпечення економічної безпеки туристичних підприємств (на прикладі...)
86. Організаційно-економічний механізм управління якістю туристичних послуг (на прикладі...)
87. Організаційно-технологічне забезпечення анімаційних програм в молодіжному туризмі.
88. Організація кадрового забезпечення туристичного підприємства (на прикладі...)
89. Організація маркетингової діяльності туристичного підприємства

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

(туроператора, готелю, санаторно-курортного закладу, клубного закладу, ресторану)

90. Організація надання анімаційних послуг різним категоріям туристів (на прикладі готелю/туристичного комплексу).

91. Організація послуг харчування на основі обраної національної кухні.

92. Організація праці персоналу та підвищення якості обслуговування споживачів за рахунок удосконалення організації праці.

93. Організація сімейного дозвілля засобами туристської діяльності.

94. Організація спеціалізованих туристичних виставок (на прикладі...).

95. Організація спортивного туризму (на прикладі...).

96. Освіта для сфери туризму в країні: міжнародний порівняльний аналіз.

97. Особливості застосування різних транспортних систем при організації та реалізації туристських послуг (на прикладі певного виду транспорту).

98. Особливості обслуговування дітей в туризмі (на прикладі туристичної компанії (туроператора, готелю, санаторно-курортного закладу, клубного закладу))

99. Особливості організації відпочинку на гірськолижних курортах (на прикладі...).

100. Особливості організації літніх таборів для дітей та молоді (на прикладі...)

101. Особливості організації пляжного відпочинку (на прикладі...)

102. Особливості побудови туристичних подорожей з метою ознайомлення з нематеріальними пам'ятками культури (на прикладі...)

103. Особливості процесу формування професійної культури та професійної етики туристичних підприємств.

104. Особливості управління персоналом малих підприємств сфери туризму (на прикладі...).

105. Оцінка рівня якості туристичних послуг водного транспорту

106. Оцінювання та регулювання туристичної привабливості туристичної дестинації.

107. Оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу населеного пункту/регіону/ природоохоронної території/країни/туристичної дестинації.

108. Парки розваг як чинник розвитку індустрії туризму країни /туристичної дестинації

109. Перспективи розвитку гірськолижних курортів в обраній країні/туристичній дестинації.

110. Перспективи розвитку екстремального туризму в обраній країні/туристичній дестинації.

111. Перспективи розвитку космічного туризму в обраній країні/туристичній дестинації.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

- 112.** Перспективи розвитку міжрегіонального туризму на прикладі обраних регіонів.
- 113.** Перспективи створення розважальних туристичних комплексів в обраній країні/туристичній дестинації.
- 114.** Перспективи створення штучних курортно-рекреаційних комплексів в обраній країні/туристичній дестинації.
- 115.** Підвищення ефективності функціонування міського рекреаційно-курортного й туристичного господарства (на прикладі міста).
- 116.** Підвищення ефективності використання людських ресурсів за рахунок психологічних аспектів управління персоналом у туристичному підприємстві.
- 117.** Підвищення ефективності використання людських ресурсів за рахунок удосконалення мотивації праці в туристичному підприємстві.
- 118.** Підвищення ефективності використання потенціалу туристичного підприємством шляхом розробки стратегії і тактики управління.
- 119.** Підвищення ефективності використання туристичного потенціалу регіону.
- 120.** Підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства (на прикладі ...).
- 121.** Підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом туристичного підприємства (на прикладі ...).
- 122.** Підвищення конкурентоспроможності та оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на ефективність управління туристичним підприємством.
- 123.** Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства на основі сучасної маркетингової стратегії.
- 124.** Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства на основі сучасної маркетингової стратегії.
- 125.** Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства на ринку за допомогою маркетингової діяльності в глобальній комп'ютерній мережі Internet.
- 126.** Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства.
- 127.** Підвищення обсягів продажу послуг на підприємствах туризму на основі інтернет-маркетингу.
- 128.** Підвищення якості обслуговування споживачів за рахунок удосконалення управління персоналом в туристичному підприємстві.
- 129.** Подієві туристсько-рекреаційні ресурси в країні/туристичній дестинації та перспективи їх використання у туризмі
- 130.** Попит та пропозиція продукту активного туризму (наприклад, велосипедний туризм, кінний туризм) в країні/туристичній дестинації

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

- 131.** Порівняльний аналіз розвитку туризму в Україні та іншій обраній країні у ХХІ ст.
- 132.** Послуги кейтерингу у організації туристичних заходів (на прикладі..).
- 133.** Потенціал готельного господарства обраного міста/регіону/країни/туристичної дестинації.
- 134.** Потенціал розвитку туризму в слабозрозумитому периферійному районі/регіоні (на прикладі...).
- 135.** Проблеми і перспективи використання туристичного потенціалу малих історичних міст для розвитку туризму в країні/туристичній дестинації.
- 136.** Проблеми і перспективи створення туристських кластерів в країні/туристичній дестинації.
- 137.** Проблеми розвитку туризму та рекреації на природоохоронних територіях в країні/туристичній дестинації.
- 138.** Проблеми та напрями підвищення ефективності менеджменту туристичних підприємств (на прикладі туристичної компанії (туроператора, турагенції, екскурсійного бюро, готелю, санаторно-курортного закладу, клубного закладу)).
- 139.** Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в країні/туристичній дестинації.
- 140.** Раціональне природокористування в туризмі (на прикладі країн/туристичної дестинації/туристичного підприємства)
- 141.** Реклама як засіб просування турпродукту.
- 142.** Реструктуризація туристичного підприємства як спосіб покращення сталості функціонування.
- 143.** Ресурсний потенціал країни/регіону щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму.
- 144.** Ризик в туризмі/в окремих видах туризму в обраній країні/туристичній дестинації.
- 145.** Ринкова стратегія мультинаціонального туроператора в країні (на прикладі...).
- 146.** Рівень міжнародної конкурентоспроможності туризму в країні/туристичній дестинації.
- 147.** Розвиток інфраструктури туристичного ринку країни /туристичної дестинації.
- 148.** Розвиток малого бізнесу в туризмі країни /туристичної дестинації.
- 149.** Розвиток санаторно-курортної справи регіону/країни/туристичної дестинації
- 150.** Розвиток сучасних маркетингових інформаційних технологій в комунікаційних стратегіях туристичних підприємств.
- 151.** Розвиток туризму в транскордонних регіонах (на прикладі конкретного

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

регіону).

152. Розвиток туризму в українсько-польському (українсько-білоруському, українсько-молдовському ...) прикордонні.

153. Розвиток франчайзингових відносин в туристичній індустрії /готельній сфері/ ресторанному бізнесі /на прикладі суб'єкту господарювання або туристичної дестинації

154. Розробка інноваційних програм екотурів.

155. Розробка бізнес-плану диверсифікації діяльності туристичного підприємства.

156. Розробка бізнес-плану інноваційного проекту на туристичному підприємстві.

157. Розробка бізнес-плану підвищення якості послуг туристичного підприємства.

158. Розробка бізнес-плану розвитку продуктової політики туристичного підприємства.

159. Розробка бізнес-плану створення нового туристичного підприємства.

160. Розробка маркетингової стратегії туристичного підприємства.

161. Розробка механізму впровадження корпоративної культури в туристичне підприємство.

162. Розробка політики просування туристичного продукту вітчизняних підприємств на міжнародному ринку.

163. Розробка програм обслуговування туристів в рамках інсентив-туризму.

164. Розробка рекламної кампанії для туристичного підприємства (на прикладі).

165. Розробка системи управління якістю послуг туристичного підприємства.

166. Розробка стратегії маркетингових комунікацій туристичного підприємства.

167. Розробка та ресурсне обґрунтування екскурсійних маршрутів (на прикладі конкретних регіонів зарубіжних країн).

168. Розробка шляхів розвитку кадровий потенціал туристичного підприємства.

169. Розроблення комплексу маркетингу інноваційного культурного (гастрономічного, спортивного) туристичного продукту.

170. Роль "е-бізнесу" в діяльності готелів / туроператорів.

171. Роль кластерів у туризмі в країні/туристичній дестинації.

172. Роль національних свят та обрядів у розвитку івент-туризму країни/туристської дестинації.

173. Роль спортивно-масових заходів в системі туристичного обслуговування країни/туристської дестинації.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

174. Роль та значення аутсорсингу в готельному бізнесі (на прикладі готелю).
175. Сезонність як один із визначальних чинників туристичного попиту (на прикладі обраного виду туризму в конкретній туристичній дестинації/на туристичному підприємстві).
176. Система надання дозвіллевих (анімаційних послуг) в готелях (на прикладі готелю...)
177. Специфіка виставкового сервісу в туризмі.
178. Специфіка культурно-дозвіллевих заходів у дитячому туризмі.
179. Спортивний туризм та його розвиток (на прикладі країни/туристичної дестинації...).
180. Спортивні маршрути на міжнародному туристському ринку.
181. Стан та можливості розвитку винного туризму в країні/туристичній дестинації.
182. Стан та можливості розвитку віртуального туризму в країні/туристичній дестинації.
183. Стан та можливості розвитку водного туризму в країні/туристичній дестинації.
184. Стан та можливості розвитку гастрономічного туризму в країні/туристичній дестинації
185. Стан та можливості розвитку дитячого туризму в країні/туристичній дестинації
186. Стан та можливості розвитку екотуризму в межах природоохоронної території/обраної країни/туристичної дестинації
187. Стан та можливості розвитку екстремального туризму в країні/туристичній дестинації
188. Стан та можливості розвитку індустріального туризму в країні/туристичній дестинації
189. Стан та можливості розвитку кінного туризму в країні/туристичній дестинації
190. Стан та можливості розвитку круїзного туризму в країні/туристичній дестинації
191. Стан та можливості розвитку медичного туризму в країні/туристичній дестинації
192. Стан та можливості розвитку мисливського туризму в країні/туристичній дестинації
193. Стан та можливості розвитку MICE-туризму в країні/туристичній дестинації
194. Стан та можливості розвитку наукового туризму в країні/туристичній дестинації

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

- 195.** Стан та можливості розвитку оздоровчого туризму в країні/туристичній дестинації
- 196.** Стан та можливості розвитку подієвого туризму в країні/туристичній дестинації
- 197.** Стан та можливості розвитку релігійного туризму в країні/туристичній дестинації
- 198.** Стан та можливості розвитку сентиментального туризму в країні/туристичній дестинації
- 199.** Стан та можливості розвитку сільського туризму в країні/туристичній дестинації
- 200.** Стан та можливості розвитку туризму для людей з обмеженими можливостями в країні/туристичній дестинації
- 201.** Стан та можливості розвитку фестивального туризму в країні/туристичній дестинації
- 202.** Стан та можливості розвитку incentive-туризму в країні/туристичній дестинації
- 203.** Створення віртуальних туристичних об'єктів.
- 204.** Стратегія підвищення культури та якості обслуговування споживачів в туристичному підприємстві.
- 205.** Стратегія розвитку підприємств ресторанного господарства (на прикладі...).
- 206.** Стратегія розвитку туризму та рекреації в країні/туристичній дестинації.
- 207.** Структура рівнів каналів розподілу туристичного продукту: схеми та шляхи їх удосконалення (на прикладі підприємства...).
- 208.** Сучасний стан та ефективність розвитку рекреаційних комплексів туристичної дестинації (на прикладі...).
- 209.** Сучасний стан та перспективи розвитку соціального туризму в обраній країні/туристичній дестинації.
- 210.** Сучасний стан та проблеми розвитку міжнародного туризму регіону/країни/туристичної дестинації
- 211.** Сучасні підходи до організації первинного трудового колективу туристичного підприємства.
- 212.** Сучасні підходи і можливості організації рекреаційно-туристичної діяльності на територіях і об'єктах природно-заповідного фонду регіону
- 213.** Сучасні тренди в міжнародній гастрономії та їх вплив на діяльність обраного ресторанного закладу.
- 214.** Тематичні заклади ресторанного господарства в обраній країні як туристична атракція.
- 215.** Транскордонне співробітництво у галузі туризму (на прикладі обраної

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

країни..).

216. Транспортне забезпечення в туризмі обраної країни/туристичної дестинації: ринок авіаперевезень.

217. Транспортне забезпечення в туризмі обраної країни/туристичної дестинації: ринок автоперевезень.

218. Транспортне забезпечення в туризмі обраної країни/туристичної дестинації: ринок залізничних перевезень.

219. Транспортне забезпечення в туризмі обраної країни/туристичної дестинації: ринок перевезень водним транспортом.

220. Туристський потенціал в країні/туристичній дестинації та рівень його використання.

221. Туристський потенціал та види туристсько-рекреаційної діяльності національного природного парку.

222. Туристський ринок обраної країни: проблеми і перспективи розвитку.

223. Туристсько-рекреаційні ресурси країни/туристської дестинації та перспективи їх використання.

224. Туристсько-рекреаційні ресурси обраного історичного торговельного шляху.

225. Удосконалення інформаційного та інформаційно-технічного забезпечення процесів управління туристичним підприємством.

226. Удосконалення комплексу маркетингу туристичного підприємства.

227. Удосконалення маркетингової збутової політики туристичного підприємства.

228. Удосконалення маркетингової цінової політики туристичного підприємства.

229. Удосконалення мотиваційного механізму управління туристичним підприємством.

230. Удосконалення обслуговування туристів в рамках сільського туризму (наприкладі агросадиби...).

231. Удосконалення організації і технології авіаперевезень туристів.

232. Удосконалення організаційного механізму управління туристичним підприємством.

233. Удосконалення організаційної структури управління туристичним підприємством.

234. Удосконалення процесу управління якістю обслуговування на туристичному підприємстві.

235. Удосконалення роботи екскурсійного відділу на туристичному підприємстві (наприкладі ...)

236. Удосконалення системи маркетингових комунікацій підприємства.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

237. Удосконалення системи операційного менеджменту в туристичному підприємстві.
238. Удосконалення стратегії збуту туристичного продукту підприємства.
239. Удосконалення технології і організація автобусного туру.
240. Удосконалення технології і організація водного туру.
241. Удосконалення технології і організація інформаційно-екскурсійного обслуговування туристів.
242. Удосконалення технології і організація конгрес-послуг.
243. Удосконалення технології і організація культурно-пізнавальних турів.
244. Удосконалення технології і організація освітніх турів.
245. Удосконалення технології і організація подієвого (спортивного, культурного і т.д.) туристського заходу.
246. Удосконалення технології і організація спортивних турів.
247. Удосконалення технології просування послуг туристичної індустрії.
248. Удосконалення технології та організація спортивно-оздоровчого туризму.
249. Удосконалення управління маркетинговою діяльністю на туристичному підприємстві.
250. Удосконалення управління рекламною діяльністю в туристичному підприємстві.
251. Удосконалення управління розвитком інфраструктури туристичного ринку/ туристичної дестинації.
252. Удосконалення управління туристичним підприємством через покращення комунікаційних процесів.
253. Удосконалення форм і методів управління персоналом туристичного підприємства.
254. Управління туристичним підприємством на основі екоменеджменту.
255. Управління безпекою в організаціях сфери туризму.
256. Управління витратами туристичного підприємства та шляхи його удосконалення (на прикладі ...).
257. Управління внутрішнім середовищем підприємства та шляхи його вдосконалення.
258. Управління доходами туристичного підприємства та шляхи його удосконалення (на прикладі ...).
259. Управління економічною безпекою туристичного підприємства (на прикладі ...).
260. Управління комунікаційною діяльністю туристичного підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій та шляхи її удосконалення.
261. Управління майном туристичного підприємства та шляхи його

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

удосконалення (на прикладі ...).

262. Управління малим підприємством в туризмі та шляхи його удосконалення (на прикладі...).

263. Управління матеріально-технічним постачанням туристичного підприємства та шляхи його удосконалення.

264. Управління організацією дозвілля туристів в туристичному підприємстві.

265. Управління організації відпочинку для дітей та підлітків.

266. Управління персоналом в індустрії гостинності (на прикладі...).

267. Управління підприємствами в туристичних дестинаціях та шляхи їх удосконалення.

268. Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури в туристичному підприємстві.

269. Управління прибутком та рентабельністю туристичного підприємства та шляхи його удосконалення (на прикладі ...).

270. Управління професійною компетентністю персоналу туристичного підприємства.

271. Управління ризиком та запобігання банкрутства туристичного підприємства (на прикладі ...)

272. Управління ринком анімаційного сервісу (на прикладі).

273. Управління системою маркетингових комунікацій туристичних підприємств.

274. Управління собівартістю послуг туристичного підприємства та шляхи його удосконалення (на прикладі ...).

275. Управління туристичним потенціалом малих міст (на прикладі...).

276. Управління туристичною привабливістю міста/регіону/країни/туристичної дестинації.

277. Управління цінами в туристичному підприємстві та шляхи їхнього удосконалення (на прикладі ...).

278. Управління якістю надання туристичних послуг на підприємстві (на прикладі...).

279. Управління якістю обслуговування туристів у ресторанах (на прикладі...)

280. Фестиваль як туристичний продукт (на прикладі обраного фестивалю).

281. Фінансове забезпечення суб'єктів господарювання туристичної галузі.

282. Формування автоматизованої інформаційної системи управління туристичного підприємством.

283. Формування і розвиток рекреаційно-туристичної системи країни.

284. Формування іміджу туристичного підприємства (на прикладі...).

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

285. Формування комплексного механізму управління туристичним підприємством.
286. Формування ринку міського туризму (на прикладі міста).
287. Формування системи дитячого оздоровлення і туризму країни /туристичної дестинації.
288. Формування системи екоменеджменту на підприємстві (на прикладі туроператора/готелю/ресторану/іншого підприємства туристичної сфери).
289. Формування системи збутової логістики в туристичному підприємстві.
290. Формування системи інформаційної логістики в туристичному підприємстві.
291. Формування системи логістичного управління в туристичному підприємстві та шляхи її удосконалення.
292. Формування системи менеджменту якості на туристичному підприємстві.
293. Формування системи управління маркетингом на туристичному підприємстві.
294. Формування стратегії розвитку залізничного туризму (на прикладі туристичної дестинації / підприємства залізничного транспорту).
295. Формування та вдосконалення системи операційного менеджменту на туристичному підприємстві.
296. Формування транскордонних туристсько-рекреаційних систем (на прикладі країн ЄС).
297. Шляхи вдосконалення організації взаємовідносин з діловим оточенням туристичного підприємства на основі логістики (на прикладі...).
298. Шляхи вдосконалення організації взаємовідносин з діловим оточенням туристичного підприємства на основі логістики.
299. Шляхи удосконалення економічного механізму господарювання туристичного підприємства (на прикладі ...).
300. Тема за вільним вибором студента, погоджена з керівником дипломної роботи

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Дипломна робота бакалавра повинна мати відповідно сформульований науковий апарат.

Визначальну роль у дипломній роботі відіграє визначення об'єкту та предмету наукового дослідження.

Об'єкт дослідження – це процес або явище, що породжує проблемну

ситуацію й обране для дослідження. Явище – це подія, факт, властивість, особливість кого-, чого-небудь; сфера, галузь; будь-який вияв змін, реакцій, перетворень і т. ін., що відбуваються в докiллі. У загальнонауковому змісті явище — це зовнішній вияв сутності предметів, процесів; безпосереднє відбиття речі в почуттєвому сприйнятті. Процес – послідовна зміна станів або явищ, яка відбувається закономірним порядком; хід розвитку чого-небудь; плин, перебіг; сукупність ряду послідовних дій, спрямованих на досягнення певного результату¹.

Предмет дослідження міститься в межах об'єкта. Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове. В об'єкті виділяється та його частина, яка є предметом дослідження. Саме на нього спрямована основна увага дослідника, оскільки предмет дослідження змістовно визначає тему (назву) дипломної роботи.

Предмет наукового дослідження виражає найбільш значущі аспекти, властивості, особливості, які підлягають безпосередньому вивченню. Будь-який об'єкт наукового дослідження містить у собі велику, майже нескінченну кількість предметів дослідження. Завдання студента полягає в тому, щоб виділити такий предмет наукового дослідження, який був би недостатньо вивчений, відображав суть проблеми і був доступним аналізу.

Предмет дослідження тісно пов'язаний з метою дипломної роботи.

Мета роботи має бути сформульована чітко і лаконічно. Мета роботи повинна бути сформульована таким чином, щоб указувати на об'єкт і предмет дослідження. Її сутність має розкриватися у переліку **завдань дослідження** (їх слід навести 5-6). Завдання повинні послідовно у логічному взаємозв'язку визначати структуру дипломної роботи.

До формулювання мети наукового дослідження беруться після усвідомлення суперечності, яка виникла на практиці, у той час як до формулювання змістовного опису та конкретної постановки наукової проблеми (задачі) переходять після виявлення суперечності в науці. Мета наукового дослідження повинна бути досягнута, про що вказується в загальних висновках дипломної роботи.

Теоретичну основу дипломної роботи мають становити праці вітчизняних та зарубіжних науковців: підручники, навчальні посібники, монографії, періодичні видання, Інтернет-видання тощо. Студенти повинні

творчо підходити до вирішення поставлених в роботі завдань і використовувати праці з висвітленням останніх досягнень науки із обов'язковими коректними посиланням на першоджерела.

Дипломна робота повинна бути виконана на основі емпіричних (спостережуваних і вимірюваних) даних про об'єкт дослідження. Емпіричною базою дослідження дипломної роботи можуть бути реально функціонуючі підприємства та різні інституції, що займаються туристичною діяльністю та її регулюванням, туристичні дестинації, туристичні продукти, споживачі туристичних послуг. **Інформаційну базу дослідження** становлять офіційні статистичні дані Державної служби статистики України, звітні й фондові матеріали органів державної та місцевої влади, спеціалізованих організацій, фондів та громадських об'єднань (у тому числі іноземних), нормативно-правові документи, офіційна звітність підприємств.

Зокрема, у випадку виконання дипломної роботи на матеріалах підприємств сфери туризму потрібно використовувати форми статистичної та фінансової звітності щонайменше за три останні роки:

- 1) Форма № 1 - КЗР (Звіт про діяльність колективного засобу розміщування);
- 2) Форма № 1 - Туризм (Звіт про туристичну діяльність);
- 3) Форма № 1 - Послуги (Звіт про обсяги реалізованих послуг);
- 4) Дані фінансової звітності:
 - Форма 1 Баланс (Звіт про фінансовий стан);
 - Форма 2 Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід);
 - Форма 3 Звіт про рух грошових коштів;
 - Форма 4 Звіт про власний капітал;
 - Форма 5 Примітки до фінансової звітності.
- 5) Плани економічного і соціального розвитку підприємства.

Бажаним є використання результатів власних розвідок студентів, зокрема зібрана ними інформація під час маркетингових досліджень для відображення та аналізу проблеми дипломної роботи.

Основу рішення завдань дипломної роботи становлять методи наукових досліджень, які застосовуються для досягнення мети.

Методичною основою дипломної роботи є комплекс загальнонаукових та спеціальних методів. У дипломній роботі характеризують використані наукові методи та змістовно визначають, що саме досліджувалось кожним методом. Вибір методів дослідження повинен забезпечити достовірність отриманих результатів і висновків.

Основні етапи виконання дипломної роботи:

1. вибір студентом та затвердження на засіданні кафедри та наказом по ЖДТУ теми дипломної роботи та наукових керівників;

2. погодження з науковим керівником індивідуального завдання на виконання дипломної роботи і затвердження завдання завідувачем випускової кафедри;

3. проведення підготовчого етапу дослідження: формулювання актуальності проблеми; визначення мети і завдання дослідження; розробка змісту дипломної роботи; ознайомлення із теоретичними матеріалами за темою; складання програми дослідження;

4. проведення збору первинного матеріалу, проведення досліджень та написання дипломної роботи відповідно до затвердженого плану;

5. публікація результатів дослідження (для робіт, що претендують на оцінку «відмінно»);

6. опрацювання та викладення результатів досліджень, оформлення дипломної роботи та перевірка її науковим керівником;

7. поданням завершеної роботи студентом, доопрацьованої з урахуванням зауважень наукового керівника;

8. подання роботи на зовнішнє рецензування, оформлення письмового відзиву наукового керівника;

9. попередній захист дипломної роботи на випусковій кафедрі, допуск кафедрою дипломної роботи до захисту;

10. захист дипломної роботи в екзаменаційній комісії.

4. СТРУКТУРА ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Дипломна робота повинна мати наступну структуру: титульний аркуш; перелік умовних позначень (при потребі); зміст; вступ; теоретична частина; аналітична частина; рекомендаційна частина; висновки; список використаних джерел; додатки. Типову структуру дипломної роботи наведено у табл. 4.1.

Титульний лист дипломної роботи оформлюється відповідно до вимог стандарту та вимог вищого навчального закладу (Додаток Б).

Завдання на дипломну роботу містить мету, об'єкт і предмет дослідження, розгорнутий зміст (план) роботи, календарний графік виконання роботи. Завдання затверджується керівником дипломної роботи та завідувачем випускової кафедри.

У дипломній роботі подається **Перелік скорочень, умовних позначень та символів**, якщо в ній вжито специфічну термінологію, а також використано маловідомі скорочення, нові символи, позначення тощо. **Зміст** роботи містить найменування і номери початкових сторінок усіх розділів, підрозділів і пунктів (якщо вони мають заголовки) (додаток В).

Таблиця 4.1

Типова структура дипломної роботи

Структурний елемент	Кількість сторінок	Нумерація сторінок	Примітки
Титульний аркуш	1	Нумерація на сторінці не ставиться	<i>див. Додаток Б</i>
Завдання на дипломну роботу			<i>Не входить у загальну нумерацію сторінок</i>
Перелік скорочень, умовних позначень та символів	1		<i>Не є обов'язковим елементом дипломної роботи</i>
ЗМІСТ	1-2		<i>див. Додаток В</i>
ВСТУП	3-5	Розпочинається з третьої, четвертої або п'ятої сторінки роботи	<i>У разі наявності переліку скорочень та змісту із двох сторінок – 4, за відсутності переліку скорочень та змісту на одну сторінку - 3</i>
РОЗДІЛ 1 (теоретичний)	20-25	Розпочинається з шостої або сьомої сторінки роботи	<i>до 25% від загального обсягу роботи. Розділ складається з трьох підрозділів.</i>
РОЗДІЛ 2 (аналітичний)	25-30	Здійснюється наскрізна нумерація сторінок	<i>до 30% від загального обсягу роботи. Розділ складається з трьох підрозділів</i>
РОЗДІЛ 3 (рекомендаційний)	25-30		<i>до 30% від загального обсягу роботи. Розділ складається з двох-трьох підрозділів</i>
ВИСНОВКИ	3-5		
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	5-8		<i>Не менше 80 джерел</i>
ДОДАТКИ	Не обмежено		<i>Нумеруються літерами</i>

Вступ (3-5 сторінок) повинен розкривати актуальність обраної проблеми та містити загальну характеристику дипломної роботи у такій рекомендованій послідовності:

1) актуальність теми - подається у вигляді критичного аналізу та напрямів розв'язання проблеми, обґрунтування необхідності досліджень;

2) мета і завдання дослідження, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети. Завдання роботи формулюються у формі переліку дій (*вивчити, узагальнити, встановити, обґрунтувати, довести, охарактеризувати, оцінити і т.ін.*). Назви і зміст окремих розділів і підрозділів дипломної роботи повинні узгоджуватися з визначеними у вступі завданнями, а у висновках потрібно вказати про ступінь досягнення кожного завдання.

3) об'єкт та предмет дослідження;

4) методи дослідження - перелік використаних методів дослідження для досягнення поставленої мети. Перераховувати їх потрібно у відповідності до змісту роботи, коротко визначаючи, що саме досліджувалося кожним з методів;

5) практичне значення одержаних результатів – зазначаються можливі напрями і способи практичного застосування отриманих результатів або рекомендації щодо їх використання та впровадження у практичну діяльність;

6) апробація отриманих результатів вказується, якщо результати дипломної роботи були студентом опубліковані та/або представлені на наукових конференціях, семінарах.

5. ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ РОЗДІЛІВ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Основна частина дипломної роботи складається з розділів (теоретичний, дослідницько-аналітичний, рекомендаційний) і підрозділів, які мають бути взаємопов'язані, а матеріал – викладеним послідовно і логічно із критичним аналізом теоретичних положень, статистичних даних, інформації різноманітного характеру.

Перший розділ – теоретичний, містить теоретичне обґрунтування ролі і місця досліджуваних явищ та процесів туристичної сфери. У цьому розділі обґрунтовується теоретична база обраної проблеми, дається огляд літературних джерел, нових розробок, опублікованих статистичних даних із посиланням на джерела, іншої інформації, пов'язаної з темою. На основі вивчення наукової, навчально-методичної літератури розкриваються підходи різних авторів до розв'язання проблеми, показується, у чому полягає подібність, а у чому – відмінність їх поглядів, а також обґрунтовуються власні погляди на проблему.

Висвітлюється сутність методичного інструментарію дипломної роботи.

Доречно проаналізувати міжнародний та вітчизняний досвід дослідження обраної у дипломній роботі проблеми.

Бажано ілюструвати текст графічними і статистичними матеріалами.

Обсяг першого розділу не повинен перевищувати 30% загального обсягу дипломної роботи.

Другий (аналітичний) розділ, забезпечуючи логічну послідовність дослідження, має стати перехідним до наступного третього розділу і продемонструвати вміння використовувати набуті теоретичні знання та підібраний методичний інструментарій.

Особливе значення має правильне узагальнення накопиченого фактичного матеріалу, групування та обробка даних, на основі яких проводиться кваліфікований аналіз, обґрунтовуються пропозиції.

Аналітична частина дипломної роботи виконується на основі вивчення матеріалів, що становлять інформаційну базу дипломної роботи, з використанням відповідних методів їхнього аналізу. Центральним завданням є установлення тенденцій досліджуваних явищ, що дозволить сформулювати висновки й обґрунтувати рекомендації для практичного застосування результатів дослідження. Для цього необхідно проаналізувати дані щонайменше за три роки. В роботі студентом надаються результати розрахунків, які заносяться до таблиці.

Аналітична обробка матеріалів повинна супроводжуватись складанням таблиць, графіків, діаграм, рисунків з поясненнями до них. Аналіз тенденції зміни показників слід освітлювати у формі таблиць, графіків, картосхем. Бажано наводити не тільки абсолютні значення показників, а й темпи щорічного росту. Результати аналізу мають стати вихідним етапом для обґрунтування пропозицій та формулювання висновків.

Обсяг другого розділу - у межах 30% загального обсягу дипломної роботи. Текст другого розділу роботи слід підкріпити копіями первинних документів, що наводяться у додатках.

Завданням **третього (рекомендаційного) розділу** є розробка конкретних рекомендацій, пропозицій, моделей управління явищами та процесами, методичних підходів, розроблених на основі матеріалів, що викладені у першому розділі та висновків, які отримані у другому розділі.

У цій частині необхідно акцентувати увагу на оцінці й використанні науково-практичних аспектів досліджуваної теми. Доцільно також показати шляхи оптимізації системи ресурсного та інформаційно-аналітичного забезпечення виконання запропонованих рішень. Слід викласти власні результати досліджень із зазначенням того нового, що автор вносить у вирішення проблеми, дати оцінку повноті вирішення поставлених завдань та достовірності результатів, обґрунтувати необхідність додаткових досліджень.

Пропозиції мають відповідати напрямку дослідження: кожна з розгорнутим обґрунтуванням, як наслідок висновків з аналізу, який проведено у другому розділі, відштовхуючись від виявлених проблем та

недоліків.

Обсяг третього розділу повинен становити 30% загального обсягу дипломної роботи.

Висновки є стислим викладенням підсумків проведеного дослідження. Саме тут коротко наводяться найбільш важливі теоретичні положення, які містять формулювання розв'язаної проблеми, оцінку результатів дослідження з точки зору відповідності меті дипломної роботи та поставленим у вступі завданням, пропозиції, які було детально обґрунтовано у третьому розділі. У висновках не можуть з'явитися пропозиції, які не було розглянуто у третьому розділі.

Обсяг висновків не повинен перевищувати 3-5 сторінок.

Список використаних джерел – перелік навчально-методичних посібників, наукових праць, підручників, газетних і журнальних статей, Internet-матеріалів, інформація яких була використана при написанні дипломної роботи. Список використаних джерел наводять після висновків дипломної роботи. Починають його з нової сторінки. Перелік посилань має нараховувати не менше 80 найменувань. Бібліографічні описи наводяться у алфавітному порядку або у порядку згадування в тексті та відповідно до Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

До **додатків** включається допоміжний матеріал, який не увійшов до основної частини роботи, але необхідний для її повноти і завершення. Це можуть бути: копії звітів підприємств, нормативно-правові документи, результати соціологічних та маркетингових досліджень, громіздкі таблиці, рисунки тощо. При наявності до дипломної роботи можна додавати акти і/або довідки про впровадження результатів дослідження у практичну діяльність.

6. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Дипломна робота виконується **державною мовою**.

Загальний обсяг дипломної роботи, включаючи додатки та список використаних джерел, повинен складати не менше 80 друкованих аркушів (шрифт Times New Roman – 14, інтервал – 1,5).

Текст дипломної роботи друкують за допомогою принтера на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210x297 мм); дипломна робота має бути надрукована чітко, розбірливо, без помилок та виправлень. Аркуш дипломної роботи повинен мати поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє –

20 мм, нижнє – 20 мм.

На титульному аркуші зазначають повну назву міністерства/відомства, вищого навчального закладу, випускової кафедри; тему роботи; дані про студента, наукового керівника та консультанта, місто та рік подання дипломної роботи до захисту. Скорочення у назвах міністерства/відомства, вищого навчального закладу та теми дипломної роботи не допускаються. Зразок оформлення титульного аркуша наведено у Додатку Б.

На сторінці зі **змістом** навпроти кожної складової дипломної роботи проставляються номери сторінок, які вказують на початок викладення матеріалу (зразок у Додатку В).

Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів та їх розшифровка є не обов'язковою структурною частиною дипломної роботи. Він оформляється за потреби й друкується двома колонками у вигляді окремого списку, який розміщується перед змістом. Якщо спеціальні терміни, скорочення, символи тощо, повторюються у роботі менш, як три рази, перелік не складають, а їх розшифровку наводять у тексті при першому згадуванні.

Для прикладу, умовні скорочення розшифровуються у зазначеному переліку таким чином:

UNWTO	Всесвітня туристична організація;
ГІС	Геоінформаційна система;
КСБ	Комп'ютерна система бронювання

Скорочення слів. Усі слова в дипломній роботі необхідно писати повністю. Існують такі загальноприйняті умовні скорочення:

а) скорочення, які роблять після переліку: і т.д. (і так далі), і т.п. (тому подібне) та ін. (і інші). Слова «і тому подібне», «та інші» усередині речення не скорочують;

б) скорочення у випадку позначення цифрами століть і років: ст. (століття), р. (рік), рр. (роки);

в) скорочення, що роблять у випадку посилань: див. (дивися), порівн. (порівняй).

Не допускаються скорочення наступних слів: «так званий» (т. зв.), «наприклад» (напр.), «близько» (бл.), «формула» (ф-ла), «рівняння» (рів-ня) тощо.

Також у тексті не можна без числових або літерних значень застосувати математичні символи: =, 0 та ін., а також знаки №, % та ін. У тексті без значень їх пишуть словами, наприклад, “номер магазину”, “обчислюються відсотки”. Числа до дев'яти в тексті пишуться словами. Числа з розмірністю і грошовими позначеннями пишуться цифрами, наприклад, «10 м, 6 грн.». Порядкові числівники пишуться з відмінковими закінченнями, наприклад,

“5-й, 2-ге”, кількісні числівники, римські цифри і дати – без відмінкових закінчень.

Нумерація. Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, додатків, рисунків, таблиць подають арабськими цифрами без знака №.

Нумерація сторінок дипломної роботи має бути наскрізною (включаючи ілюстрації) і проставлятися у правому верхньому куті аркуша без крапки.

Першою сторінкою є титульний аркуш, який входить до загальної нумерації сторінок. На титульному аркуші, аркушах завдання та аркуші змісту номер сторінки не ставиться. Нумерація сторінок проставляється, починаючи зі «ВСТУПУ».

Текст *основної частини* дипломної роботи поділяють на розділи та підрозділи /параграфи. Кожний розділ починають з нової сторінки.

Складові дипломної роботи «ЗМІСТ», «ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ» не нумерують. Кожну структурну частину роботи та кожен розділ починають з нової сторінки.

Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», без крапки, а потім з нового рядка друкують заголовок розділу великими літерами по центру сторінки без абзацного відступу.

Підрозділи /параграфи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу /параграфу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу /параграфу, між якими ставлять крапку. Наприкінці номера підрозділу /параграфу ставиться крапка. Наприклад: «2.3.» (третій підрозділ другого розділу), за якою у тому ж рядку зазначають заголовок підрозділу. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу 1 см по ширині сторінки. Наприкінці заголовка крапку не ставлять.

Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Відстань між заголовком та текстом повинна дорівнювати 1-2 інтервали.

Приклад

РОЗДІЛ 3

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПрАТ «ТУРИСТ»

3.1. SWOT-аналіз діяльності ПрАТ «Турист»

Оформлення посилань на інформаційні джерела. Під час роботи з

різними джерелами науковий етикет вимагає точно відтворювати цитований текст, оскільки найменше скорочення може спотворити зміст, викладений автором. Посилання в тексті на джерела наводять у квадратних дужках із зазначенням джерела та сторінки. Перша цифра у квадратних дужках відповідає номеру джерела у списку використаних джерел, друга – номеру сторінки (наприклад, [32, с. 85]). Посилання в тексті роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, «... у працях [1-7]...» або «... у працях [1; 13; 48]». При цьому, якщо посилання наводиться в кінці речення, крапка ставиться ЗА квадратними дужками.

Після кожної ілюстрації або таблиці обов'язково наводиться посилання на першоджерело, яке друкується у квадратних дужках з абзацного відступу – 1 см, шрифт – Times New Roman, розмір – 12 пт. Посилання відділяється від подальшого тексту одним вільним рядком.

Якщо у таблиці чи на рисунку узагальнено авторські підходи до характеристики окремих аспектів досліджуваного об'єкта або явища, в такому випадку одразу під таблицею зазначають: «Джерело: складено автором за [12; 17; 39; 68]».

Приклад

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА		ОСНОВНИЙ ЕТАП ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
Власні фінансові ресурси, грошові внески громадян і юридичних осіб		Доходи від фінансової діяльності
Позичкові фінансові кошти (облігаційні позики, банківські та бюджетні кредити)	ДОХІД ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Доходи від основної діяльності (від реалізації туристичного продукту та послуг)
Безоплатні та благодійні внески, пожертвування		Інші операційні доходи
Позабюджетні фонди		Доходи від інших заходів
Кошти фонду розвитку України		
Іноземні інвестиції		
Надходження від туристичних лотерей		
Інші джерела, не заборонені законодавством України		

Рис. 1.2. Модель джерел формування доходу туристичного підприємства

Джерело: складено автором за [12; 17; 39; 68]

Якщо таблиця чи рисунок запозичені безпосередньо з першоджерела, в такому разі під таблицею (або рисунком) має бути зазначено джерело

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
-------------	---

цитування, наприклад:

Приклад

Таблиця 1.5

Результати господарювання підприємств за видом економічної діяльності
"Тимчасове розміщування й організація харчування" в Україні

Роки	Кількість підприємств	Кількість зайнятих працівників, тис. осіб	Обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) за інституційним підходом, млн. грн.
2013	10096	132,6	16726,9
2014	7885	101,5	14346,3
2015	7700	87,9	18250,0
2016	6544	90,3	23083,8

Джерело: [25, с.78]

Якщо в дипломній роботі автор наводить власні висновки або розрахунки, які базуються на матеріалах досліджуваного підприємства, в такому випадку надпис матиме наступний вигляд: «Джерело: розраховано / складено / побудовано автором за даними підприємства».

Приклад

Таблиця 2.3

Категорії номерів готелю «Комфорт» та їхня характеристика

Категорія номера (кількість номерів у готелі)	Ціна, грн.	Опис номера
Одномісний економ (42)	450	TV, телефон, туалет, душ
Одномісний стандарт (8)	500	TV, телефон, туалет, душ, холодильник
Двомісний економ (31)	550	TV, телефон, туалет, душ, халат, туалетно-косметичні засоби, тапочки, холодильник
Напівлюкс (6)	680	TV, телефон, туалет, душ, халат, туалетно-косметичні засоби, тапочки, холодильник, кондиціонер
Люкс (1)	900	Кондиціонер, вітальня/м'який куток, паркетна підлога, опалення, гардероб/шафа, туалет, ванна кімната, душ, фен, халат, туалетно-косметичні засоби, тапочки, телевізор, телефон, холодильник,

Джерело: складено автором за даними підприємства

Приклад

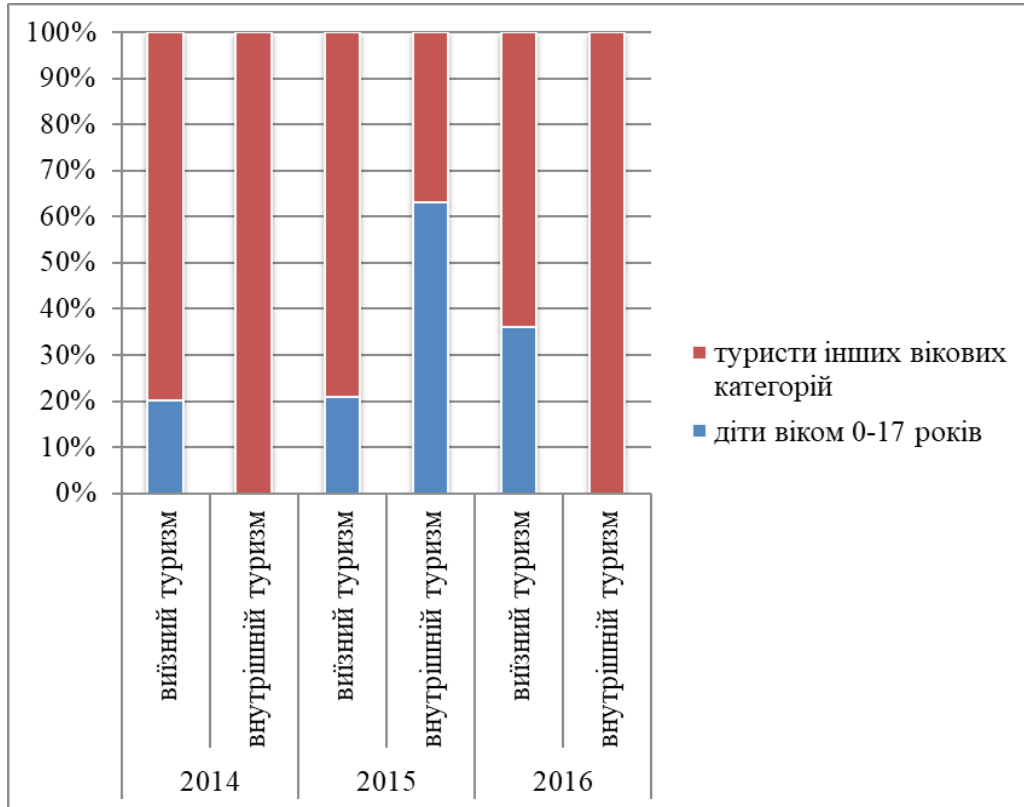


Рис. 2.7. Розподіл обслугованих туристів ПрАТ «Турист» за віком
Джерело: побудовано за даними підприємства

Наприкінці дипломної роботи наводиться **список використаних джерел**. До цього списку включаються публікації вітчизняних і зарубіжних авторів, на які є посилання в роботі. Всі джерела вказуються тією мовою, якою вони видані.

Під час складання списку використаних джерел необхідно дотримуватися національного стандарту. Приклад оформлення наведено у Додатку Е.

Оформлення допоміжних матеріалів. Допоміжними матеріалами є: *ілюстрації* (схеми, діаграми, графіки, креслення тощо), *формули*, *таблиці*, *додатки*.

Ілюстрації. Текст дипломної роботи має ілюструватись рисунками,

схемами, фотографіями, графіками, діаграмами, таблицями тощо. Наявність ілюстрацій залежить від змісту матеріалу та поставленої мети. Вони розміщуються безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці, або виносяться на окрему сторінку.

Кількість ілюстрацій, які розміщуються у дипломних роботах, визначається їх змістом і повинна бути достатньою для того, щоб надати тексту роботи зрозумілості та конкретності. Всі ілюстрації (фотографії, схеми, креслення, діаграми тощо) називають рисунками і нумерують послідовно.

Номер і назву рисунка пишуть одразу під графічними зображеннями. Всі ілюстративні матеріали розміщують одразу ж після посилання на них у тексті роботи.

Ілюстрації, розміри яких більше формату А 4, розміщують у додатках.

Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за виключенням ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації складається з номеру розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремлених крапкою, наприклад: «Рис. 3.1» – це перший рисунок третього розділу. Назва ілюстрації розміщується по центру сторінки зразу під зображенням, пишеться з великої букви.

По тексту слово «рисунок» пишуть повністю, наприклад, «... Структура управління ПрАТ «Турист» представлена на рисунку 2.1». У випадку, коли посилання на рисунок наводиться у дужках, слово «рисунок» пишуть скорочено, наприклад «...Організаційна структура ПрАТ «Турист» є лінійною (рис. 2.1)».

Одразу після назви рисунку зазначається посилання на першоджерело, яке розміщується з абзацного відступу – 1 см, шрифт – Times New Roman, розмір шрифту – 12 пт (детальний опис правил посилання на першоджерело див. у пункті **Оформлення посилань на інформаційні джерела**).

Ілюстрації виділяють від тексту вільними рядками (не менше одного) зверху і знизу.

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді **таблиць**. Таблиці дипломної роботи мають бути уніфікованими, а цифрова інформація – достовірною. Кожна таблиця повинна мати заголовок, який відтворює її зміст. Заголовки розміщують над таблицею. Всі таблиці нумеруються. Праворуч над заголовком з великої літери пишуть слово «Таблиця» та вказують її порядковий номер. Знак «№» перед цифрою не ставиться. Всі таблиці слід нумерувати наскрізно. Наприклад, другу таблицю другого розділу слід пронумерувати «Таблиця 2.2». Заголовок таблиці розміщують по центру без абзацного відступу. В кінці назви таблиці крапка не ставиться.

Приклад

Таблиця 2.4

Результати господарювання суб'єктів туристичної діяльності в Україні за
2014-2016 рр.

Показники	2014	2015	2016
<i>Юридичні особи</i>			
Кількість суб'єктів туристичної діяльності, од	2198	1785	1838
Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	9834	8086	8545
Доход від надання туристичних послуг (без ПДВ, акцизного податку й аналогічних обов'язкових платежів), тис. грн.	5432673,4	4797731,6	11522520,4
<i>Фізичні особи-підприємці</i>			
Кількість суб'єктів туристичної діяльності, од	1687	1397	1668
Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	1679	1502	1867
Середня кількість позаштатних працівників (працюючі за договорами та зовнішні сумісники), осіб	38	38	70
Кількість неоплачуваних працівників (власники, засновники підприємства та члени їх сімей), осіб	827	668	856
Доход від надання туристичних послуг (без ПДВ, акцизного податку й аналогічних обов'язкових платежів), тис. грн	133971,1	217617,6	413161,3

Джерело: складено автором за [56]

Вертикальні графи нумерують у тих випадках, коли в тексті на них є посилання, якщо таблицю частково переносять на наступну сторінку, а також при виконанні розрахунків за даними, які розміщені в різних графах. Назви граф пишуть з великої літери, а підзаголовки, якщо вони граматично пов'язані з назвою, – з малої, в інших випадках – з великої. Графу «№» в таблицю не включають. При переносі частини таблиці на іншу сторінку слово «Таблиця» і її номер вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова «Продовження таблиці 2.1» (наприклад, Продовження табл. 2.10 – шрифт Times New Roman, розмір – 14 пт). У повторних посиланнях на таблиці та ілюстрації треба вказувати

скорочено слово «дивись», наприклад: «див. табл. 1.3».

Таблицю розміщують після першого посилання на неї в тексті, вказуючи її номер і слово «таблиця» в скороченому вигляді (табл.). Наприклад: «Результати господарювання суб'єктів туристичної діяльності в Україні представлені в табл. 2.4». Таблиця повинна бути розміщена уздовж сторінки або впоперек з відповідним поворотом її за годинниковою стрілкою.

При оформленні таблиць, слід дотримуватися таких параметрів: шрифт TNR – 12, інтервал – 1,0, абзацний відступ – немає.

Цифровий матеріал, що наводиться в таблицях дипломної роботи, має бути розміщений по центру; колонка, де представлений перелік показників – по лівому краю.

Формули. Формули, якщо вони подаються у дипломній роботі, розміщують за допомогою редактора Microsoft Equation 3.0 і нумерують арабськими цифрами. Порядковий номер наводять в круглих дужках напроти формули. Номер пишуть на рівні нижнього рядка формули, до якої він належить. При посиланні в тексті на формулу необхідно вказати її повний номер в дужках, наприклад: «... у формулі (1.1)». Після формули пишуть слово «де» і розшифровують символи в такій послідовності, в якій вони подані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта записують з нового рядка. Кожна формула відокремлюється від тексту одним вільним рядком.

Приклад

Приклад аналізу меню ресторану на основі першого принципу Омнеса, що описаний формулою 7.1.

$$\frac{P_{max}}{P_{min}} \leq 2,5, \quad (1.1)$$

де P_{max} – найвища ціна окремого найменування меню;

P_{min} – найнижча ціна окремого найменування меню.

Список використаних джерел. Використані джерела у дипломній роботі розміщують у вигляді нумерованого списку (використовуються тільки арабські цифри) одним із двох способів:

- 1) у порядку згадування у тексті дипломної роботи;
- 2) за алфавітом.

Бібліографічний опис джерел складають відповідно до чинних стандартів з видавничої і бібліотечної справи. У Додатку Е наведено приклади такого опису відповідно до типу джерела.

Додатки оформлюються як продовження дипломної роботи на наступних її сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті.

Кожний додаток друкується з нової сторінки,

З правого боку рядка малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток__» (але без знака №) і велика літера, що позначає додаток. Наприклад: «Додаток Б». Додатки позначаються великими літерами української абетки, за винятком Г, Є, И, І, Ї, О, Ч, Ь. Наприклад, Додаток А. У тексті посилання на додаток наводиться з великої літери, наприклад: «Картошка туристичних маршрутів наведена в Додатку М».

Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Текст кожного додатка, може бути поділений на розділи й підрозділи, які нумерують у межах кожного додатка. Якщо зміст додатка не вміщується на одну сторінку, то на наступній сторінці у верхньому правому куті зазначається «Продовження додатку...».

7. ЗАХИСТ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

До захисту дипломної роботи бакалавра допускаються студенти, які успішно виконали навчальний план.

Остаточний варіант роботи у твердій палітурці подається на випускову кафедру не пізніше, ніж за сім днів до призначеного терміну. Роботи, не надані в зазначений термін, до захисту не допускаються.

Перелік документів, які представляються студентом до захисту дипломної роботи бакалавра. Після завершення написання дипломної роботи студент має сформувати необхідний комплект документів, які представляються до захисту.

1. Дипломна робота бакалавра.

Остаточний варіант роботи подається на випускову кафедру не пізніше, ніж за сім днів до призначеного терміну. Зброшурована робота підписується студентом, керівником та завідувачем випускової кафедри. Роботи, не надані в зазначений термін, до захисту не допускаються.

2. Демонстраційний матеріал (презентація Power Point в електронній формі) має містити: назву роботи, ПІБ керівника та виконавця роботи, мету, завдання, об'єкт, предмет роботи, основні її результати, що виносяться на захист. Роздрукований демонстраційний матеріал (до 15 аркушів, включаючи титульний лист) переплітається окремо та додається до роботи. Зразок титульного аркушу демонстраційного матеріалу та його структуру наведено у Додатках Г та Д.

3. Рецензії. До дипломної роботи бакалавра додається рецензія попереднього захисту дипломної роботи (Додаток Ж). Також подається зовнішня рецензія (Додаток К), що може бути надана керівником підприємства

туристичної сфери або науковцем, який має досвід у дослідженні проблем туризму, чи управлінцем, у сферу компетенції якого входить управління розвитком туристичної сфери на макро-, мезо- або на локальному рівні.

Рецензія має містити такі елементи: назва дипломної роботи, прізвище та ініціали її автора; актуальність обраної теми; наукова новизна дослідження; якість проведеного аналізу проблеми; практична цінність роботи; недоліки та зауваження до роботи; загальний висновок про оцінку (за чотирибальною шкалою), на яку заслуговує робота; ПІБ рецензента, найменування посади, місця роботи та підпис рецензента, скріплений печаткою організації.

Рецензії додаються і не підшиваються до дипломної роботи. Вносити будь-які зміни або виправлення в дипломну роботу після отримання зовнішньої рецензії забороняється.

4. Відгук керівника дипломної роботи. Для написання відгуку керівникові надається повністю завершена дипломна робота. Відгук має містити висновок про можливість допуску дипломної роботи до захисту на засіданні екзаменаційної комісії. Структура відгуку наведена у Додатку 3.

Вносити будь-які зміни або виправлення в дипломну роботу після отримання відгуку керівника забороняється. Відгук керівника додається окремо і не підшивається до дипломної роботи.

5. Копії публікацій за темою дипломної роботи при їх наявності не переплітаються, а додаються окремо.

Захист дипломної роботи проходить на відкритому засіданні екзаменаційної комісії (ЕК). Захист відбувається публічно, повинен носити характер дискусії і проходити в обстановці високої вимогливості, принциповості та дотримання наукової етики.

Процедура захисту проводиться у такій послідовності:

- захист починається з оголошення секретарем ЕК прізвища, імені та по-батькові студента, теми його дипломної роботи;
- доповідь студента - повідомлення випускником основних результатів дослідження (10-12 хвилин) з використанням ілюстративного матеріалу, поданого у вигляді презентації;
- дискусія (відповіді автора дипломної роботи на запитання, виступи членів ЕК щодо матеріалів роботи). Відповідаючи на питання, студент може користуватися презентацією, наводити цифрові дані або цитувати окремі положення;
- оголошення секретарем ЕК змісту відгуку наукового керівника та рецензії, які надані на дипломну роботу;
- відповіді автора роботи на зауваження, висловлені рецензентами та членами ЕК.

На закритому засіданні ЕК підводяться підсумки захисту і приймається

рішення про загальну оцінку підготовки та захисту дипломної роботи та про присвоєння випускнику освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 242 «Туризм» (для вступників до 2015 року — освітньо-кваліфікаційного рівня “бакалавр” за спеціальністю 6.140103 “Туризм”).

Результати захисту оголошуються у той же день, після підписання протоколу засідання ЕК в установленому порядку.

Під час оцінювання дипломної роботи бакалавра особливу увагу звертають на зміст дипломної роботи, якість оформлення та безпосередньо процес захисту.

Основними показниками, що впливають на оцінку дипломної роботи і належать до її змістовної частини, є:

- виконання дослідження на актуальну тему;
- досягнення поставленої мети роботи та відповідних до неї завдань;
- відповідність змісту роботи її темі;
- логічність побудови структури роботи та вміння систематизувати і структурувати матеріал;
- вміння узагальнювати, робити висновки, зіставляти різні точки зору з обраного питання; обґрунтування особистої позиції;
- вміння здійснювати аналіз інформації за певними критеріями;
- самостійність виконання дипломної роботи;
- дослідження існуючої практики, надання їй критичної оцінки, проведення порівняння з нормативною базою, з передовим досвідом інших підприємств галузі, зарубіжними методиками;
- використання та критична оцінка нормативно-законодавчої бази за темою дослідження;
- аналіз достатньої кількості літературних джерел з обраної тематики;
- наявність у дипломній роботі практичних рекомендацій та обґрунтування запропонованих автором рішень;
- наявність конкретних висновків і пропозицій з удосконалення проблемних питань, висвітлених у роботі.

Основними показниками, що впливають на оцінювання дипломної роботи і належать до якості оформлення, є:

- використання студентом сучасних комп’ютерних технологій;
- грамотне, стилістично вірне оформлення дипломної роботи;
- наявність та точність відображення посилань на літературні джерела;
- відсутність орфографічних і пунктуаційних помилок;
- дотримання усіх вимог щодо оформлення дипломної роботи (текст роботи, подання графічного матеріалу, таблиць, додатків, переліку посилань, формул).

Основними показниками, що впливають на оцінку дипломної роботи і

належать до процедури її захисту, є:

- глибина знань, які студенти демонструють в тексті роботи та у відповідях на запитання;
- здатність правильно відповідати на поставлені під час захисту питання та аргументовано викладати власну точку зору;
- прояв набутих теоретичних знань студента у практичних навичках під час виконання роботи;
- рівень розуміння змісту роботи та проблеми, яка в ній розглядається;
- володіння питаннями, що виносяться на захист роботи;
- чіткість і логічність відповідей на запитання, вміння інтегрувати, адаптувати і надавати набуті практичні та теоретичні знання;
- чіткість, дотримання регламенту та висвітлення основних результатів дослідження, проведеного у дипломній роботі під час її презентації ЕК;
- змістовні та правильні відповіді на зауваження керівника дипломної роботи та рецензента.

Виконання та дотримання зазначених показників у процесі захисту дипломної роботи на 90-100% відповідає оцінці «відмінно». Виконання вище перерахованих показників на 74 – 89 % відповідає оцінці «добре», на 60 – 73 % – оцінці «задовільно», 59 % і менше – оцінці «незадовільно».

Результати захисту дипломних робіт оцінюються з використанням Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС) (за шкалою «А», «В», «С», «D», «Е», «FX», «F»); національної системи («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

Студент, який при захисті випускної дипломної роботи отримав незадовільну оцінку, відраховується з університету і йому видається академічна довідка. У випадках, коли захист дипломної роботи визнається незадовільним, екзаменаційна комісія встановлює, чи може студент подати на повторний захист ту саму роботу з доопрацюванням, чи він зобов'язаний опрацювати нову тему, визначену кафедрою.

На засіданні ЕК складається протокол, який підписує голова і члени ЕК, що брали участь у засіданні. Звіт ЕК обговорюється на Вченій раді факультету. Захищені дипломні роботи здаються в архів університету.

ДОДАТКИ

Додаток А

Зразок заяви на ім'я завідувача випускової кафедри про затвердження теми дипломної роботи

Завідувачу кафедри менеджменту
і туризму
д.е.н., професору Тарасюк Г.М.

Студентки (-а) факультету
економіки та менеджменту
денної форми навчання
групи _____
спеціальності 6.140103 "Туризм"
(для вступників з 2015 року - 242
«Туризм»)

(Прізвище, ім'я, по батькові)

Заява

Прошу затвердити мені тему дипломної роботи «_____»
_____»
та призначити наукового керівника _____.

Дата

Підпис студента (-тки)

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

Додаток Б

Приклад оформлення титульного аркуша дипломної роботи
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
 Кафедра менеджменту і туризму

Петренко Іван Васильович

ДИПЛОМНА РОБОТА

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ
(НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «ТУРИСТ»)

представлена на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
(для студентів з 2015 року вступу - освітнього ступеня «бакалавр»)

кваліфікації «бакалавр з туризму»

напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

(для студентів з 2015 року вступу - спеціальності 242 “Туризм”)

Допущено до захисту

протокол № _____

від _____

зав. кафедри менеджменту

і туризму

д-р. екон. наук, проф. Тарасюк Г.М.

Керівник

канд. геогр. наук.,

доц. Романів О.Я.

ЖИТОМИР – 2017

Додаток В

Приклад оформлення змісту дипломної роботи

Тема: «Оцінювання та регулювання туристичної привабливості туристичної
 DESTINATION (на прикладі Житомирської області)»

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	6
1.1. Сутність туристичної привабливості регіону та огляд чинників, що її формують	6
1.2. Методика оцінювання туристичної привабливості регіону	10
1.3. Зарубіжний досвід дослідження туристичної привабливості регіону..	18
РОЗДІЛ 2. ОЦІНЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	22
2.1. Характеристика туристичних ресурсів Житомирської області.....	22
2.2. Експертно-статистичне оцінювання туристичної привабливості Житомирщини	35
2.3. Ідентифікація проблем підвищення туристичної привабливості регіону та формування програми заходів для їхнього подолання	45
РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ ЯК ЗАСОБУ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	52
3.1. Обґрунтування проекту туристично-інформаційного центру Житомирської області	52
3.2. Напрями роботи туристично-інформаційного центру у формуванні туристичної привабливості регіону та їхня прогнозована ефективність....	62
ВИСНОВКИ	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	80
ДОДАТКИ	85

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

Додаток Г

Зразок титульного аркуша ілюстративного матеріалу
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
 Кафедра менеджменту і туризму

Петренко Іван Васильович

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ
ДО ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ
(НА ПРИКЛАДІ ПрАТ «ТУРИСТ»)

представлена на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
(для студентів з 2015 року вступу - освітнього ступеня «бакалавр»)

кваліфікації «бакалавр з туризму»

напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

(для студентів з 2015 року вступу - спеціальності 242 “Туризм”)

Допущено до захисту
 протокол № _____
 від _____
 зав. кафедри менеджменту
 і туризму

д-р. екон. наук, проф. Тарасюк Г.М.

Керівник
 канд. геогр. наук.,
 доц. Романів О.Я.

Житомир – 2017

Додаток Д

Орієнтовна структура ілюстративного матеріалу до дипломної роботи

Сторінка 1. Титульний аркуш ілюстративного матеріалу (Додаток Г).

Сторінка 2. Структурно-змістовна схема проведеного дослідження

Приклад



Рис. 1. Структурно-змістовна схема проведеного дослідження

Сторінка 3 –.... Основні положення результатів дослідження, представлені у вигляді таблиць, діаграм, схем, картосхем та рисунків.

Таблиці та рисунки ілюстративного матеріалу нумеруються наскрізно, без прив'язки до розділів та параграфів дипломної роботи.

Ілюстративний матеріал до дипломної роботи готується у 5 примірниках та підшивається у пластикові папки.

Приклади оформлення
списку використаних джерел за ДСТУ 8302:2015
та відповідно до наказу МОН № 40 від 12.01.2017 р.

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
Книги: - один автор	1) Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посіб. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. 202 с. 2) Горбунова А. В. Управління економічною захищеністю підприємства: теорія і методологія : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 240 с. 3) Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : навч. посіб. Київ : Кондор, 2005. 330 с. 4) Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с. 5) Федорова Л.Д. З історії пам'яткоохоронної та музейної справи у Наддніпрянській Україні. 1870-ті — 1910-ті рр. Київ, 2013. 373 с.
- два, три, чотири автори	1) Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 196 с. 2) Бікулов Д. Т., Чкан А. С., Олійник О. М., Маркова С. В. Менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 360 с. 3) Голюков А. П., Дейнека О. Г., Позднякова Л. О., Черномаз П. О. Економіка зарубіжних країн : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2008. 464 с. 4) Гура О. І., Гура Т. Є. Психологія управління соціальною організацією : навч. посіб. 2-ге вид., доп. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 212 с. 5) Довгаль О. А., Довгаль Г. В. Інноваційна економіка : навчальний посібник. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 148 с. 6) Крушельницька О. В., Мельничук Д. П. Управління персоналом : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і допов. Київ, 2005. 308 с. 7) Малий І. Й., Дибя М. І., Галабурда М. К. Держава і ринок: філософія взаємодії: моногр. / Київ. нац. екон. ун-т. Київ: КНЕУ, 2005. 358 с. 8) Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. 3-тє вид. Київ : Центр навч. літ., 2009. 236 с. 9) Сімахіна Г. О., Українець А. І. Інноваційні технології та продукти. Оздоровче харчування : навч. посіб. Київ : НУХТ, 2010. 294 с. 10) Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В., Новак М. В. Управління якістю готельних послуг. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 166 с.
- п'ять і більше авторів	1) Екологія : навч. посіб. / Б. В. Борисюк та ін. Житомир, 2003. 174 с. 2) Людський розвиток в Україні: трансформація рівня життя та регіональні диспропорції: у 2-х т.: кол. моногр. Київ, 2012. 436 с.

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
-------------	---

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
- автор(и) та редактор(и)/упорядники	1) Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с. 2) Бутко М. П., Неживенко А. П., Пепа Т. В. Економічна психологія : навч. посіб. / за ред. М. П. Бутко. Київ : ЦУЛ, 2016. 232 с. 3) Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А.П. Голікова, О. А.Довгаль. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 465 с.
- автор і перекладач	1) Котлет Ф. Основы маркетинга : учеб. пособие / пер. с англ. В. Б. Боброва. Москва, 1996. 698 с. 2) Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний) / ред. Л. И. Евенко; пер.: Д. Васильев, В. Зотов. Москва: Прогресс, 1986. 424 с.
- монографії	1) Гончаренко Н. І. Міжнародна економічна діяльність країн Євросоюзу і України в контексті економічної лібералізації : монографія. Харків : 2009. 167 с. 2) Моделі ідентифікації макроекономічних дисбалансів в Україні: кол. моногр. / НАН України, ДУ "Інститут економіки та прогнозування НАН України". Київ, 2015. 544 с. 3) Швець І. Б., Коваленко Т.В. Комплексна оцінка якості управління персоналом: монографія. Донецьк, 2013. 160 с.
- без автора	1) Країни пострадянського простору: виклики модернізації : зб. наук. пр. / редкол.: П. М. Рудяков (відп. ред.) та ін. Київ : Ін-т всесвітньої історії НАН України, 2016. 306 с. 2) Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред.: С. О. Якубовського, Ю. О. Ніколаєва. Одеса : ОНУ, 2015. 306 с. 3) Молодь та молодіжна політика в Україні: соціально-демографічні аспекти / за ред. Е.М. Лібанової ; Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. К. : Візаві, 2010. 248 с.
- багатотомні видання	1) Гесць В. М., Александрова В. П., Бажал Ю. М., Гуржій А. М. Стратегічні виклики 21 століття суспільству та економіці України: у 3-х томах / за ред. В. П. Семиноженка, Б. Є. Кваснюка. Київ: Фенікс, 2007. Т. 1. 544 с. 2) Економічна енциклопедія : в 3 т. / за ред. Гаврилишина Б. Г., Мочерного С. В., Устенка О. А. Київ : ВЦ «Академія», 2002. Т. 3. 689 с. 3) Енциклопедія історії України: у 10 т. / НАН України, Ін-т історії України. Київ: Наук. думка, 2005. Т. 9. 944 с. 4) Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с.
Матеріали конференцій, з'їздів (назву матеріалів конференцій виділяють курсивом!)	Гончаренко Н. І., Гусев О. М. Особливості сучасного стану зовнішньоторговельних відносин України з ФРН // <i>Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин : матеріали XII науково-практичної конференції молодих вчених</i> , 30 березня 2017 року. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 326 с. С.15-19.

Продовження додатку Е

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
Статистичні	1) Статистичний щорічник Житомирської області за 2014 рік. / За

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
-------------	---

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
видання	ред. Л.О. Рижкової. Житомир: Головне управління статистики у Житомирській області, 2015. 448 с. 2) Україна в цифрах. 2007: стат. зб. / Держ. ком. статистики України. Київ : Консультант, 2008. 350 с.
Препринти	Долишній М. І., Паламарчук М. М., Паламарчук О. М., Шевчук Л. Т. Соціально-економічне районування України : препринт. / Львів : Інститут регіональних досліджень НАН України, 1997. 50 с.
Депоновані наукові праці	1) Иванов В. И., Петров А. К., Васечкин М. Е., Свиридов О. Н., Парамонов А. З. Социологическое исследование малых групп населения. Москва, 2002. 110 с. Деп.в ВИНТИ 13.06.2002, № 145432. 2) Разумовский В. А., Андреев Д. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе. Москва, 2002. 210 с. Деп. в ИНИОН Рос. акад. Наук 15.02.2002, № 139876.
Словники	1) Українсько-німецький тематичний словник / уклад. Н. Яцко та ін. К. : Карпенко, 2007. 219 с. 2) Великий тлумачний словник української мови. [Уклад. І голов. ред. Бусел В.Т.]. Київ: ВТФ «Перун», 2001. 1440 с. 3) Географія : словник-довідник / [авт.-уклад. Ципін В. Л.]. Харків : Халімон, 2006. С. 155. 4) Словник із дистанційного зондування Землі. За ред. В.І. Лялька, М.О. Попова. К.: СМП Аверс, 2004. 170 с.
Атласи	1) Атлас. Туристичне намисто України / відп. ред. Н.О. Крижова. Київ: Картографія, 2011. 136 с. 2) Куерда Х. Атлас ботаніки/ пер. з ісп. В. Й. Шовкун. Харків: Ранок, 2005. 96 с. 3) Львів. Комплексний атлас / відпов. ред. О.І. Шаблій, Р.І. Сосса, І.С. Руденко. Київ: Картографія, 2012. 192 с.
Законодавчі та нормативні документи	1) Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с. 2) Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 28.09.2017. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 (дата звернення: 15.11.2016). 3) Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. Урядовий кур'єр. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10. 4) Проект Закону про внесення змін до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році: від 15.09.2016 р. № 5132. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=60035 (дата звернення: 17.03.2017). 5) Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80 (дата звернення 01.10.2017)

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
-------------	---

Продовження додатку Е

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
Стандарти	ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила(ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с.
Каталоги	1) Національна академія наук України. Анотований каталог книжкових видань 2008 року. Київ : Академперіодика, 2009. 444 с. 2) Пам'ятки історії та мистецтва Львівської області : кат.-довід. / авт.-упоряд.: М. Зобків та ін. ; Упр. культури Львів. облдержадмін., Львів. іст. музей. Львів : Новий час, 2003. 160 с.
Бібліографічні покажчики	Яценко О. М., Любовець Н. І. Українські персональні бібліографічні покажчики (1856-2013). Київ : Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського, 2015. 472 с. (Джерела української біографістики ; вип. 3).
Дисертації	1) Гункевич М.Б. Управління туристичним потенціалом у національній економіці України : дис. .. канд. екон. наук: 08.00.03. Львів: Львівський національний університет імені І. Франка, 2014. 245 с. 2) Масюк Ю.О. Стратегічне управління розвитком туризму в Україні : дис...канд. екон. наук :08.00.03. Львів, 2017. 262 с. 3) Голод А. П. Теоретико-методологічні засади модернізації регіональних туристичних систем : дис... д-ра екон. Наук: 08.00.05. Чернігів : Чернігівський національний технологічний університет, 2017. 250 с.
Авто-реферати дисертацій	1) Остап'юк Н.І. Державне регулювання розвитку туристичної галузі в Україні: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.03. Харків, 2001. 20 с. 2) Сідоров М. В. Українсько-канадські торговельно-економічні відносини як гео економічний вектор зовнішньоекономічної стратегії України : автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.02 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». Харків, 2017. 22 с.
Звіти про науково-дослідницьку і роботи	Дослідження перспектив розвитку медичного туризму в світі та в Україні : звіт про НДР (заключн.) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; кер. Л. В. Оболенцева ; викон.: С. А. Александрова [та ін.]. Шифр теми 2635/13. № 1116. Харків, 2013. 46 с.
Патенти	Пат. № 96939 UA Спосіб прогнозування забруднення атмосферного повітря викидами автомобільного транспорту / О.І. Турос, О.В. Ананьєва, А.А. Петросян та ін. ; ДУ «Інститут гігієни та медичної екології ім. О.М. Марзєєва» НАМН України. Опубл. 25.02.2015; Бюл. № 4.
Частина книги	1) Гетьман А. П. Екологічна політика держави: конституційно-правовий аспект. Тридцять лет с экологическим правом : избранные труды. Харьков, 2013. С. 205–212. 2) Наумов М. С., Решетило В. П., Федотова Ю. В. Напрями впливу інтелектуалізації економіки на розвиток ринкових відносин в Україні. Трансформаційні процеси в суспільстві в умовах інформаційної економіки : монографія. Харків : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова., 2014. Розд. 4. С. 213–241. 3) Природно-ресурсний потенціал сталого розвитку України / Б. М. Данилишин [та ін.] ; НАНУ. Київ : РВПС, 1999. С. 64-70.

Продовження додатку Е

Вид джерела	Зразки бібліографічних записів
Частина продовжуваного видання <i>(назву видання виділяють курсивом!)</i>	1) Давиденко Л.І. Удосконалення регіональної системи управління туризмом. <i>Державне управління процесами життєдіяльності і галузевого розвитку регіону</i> : зб. наук. праць. Серія: Державне управління. 2003. Т. 4, Вип. 25. Донецьк: ДонДАУ, С. 230-234. 2) Ткачук С. В., Стахурська С. А. Формування лояльних стосунків із клієнтами у сфері нематеріального виробництва. <i>Теоретичні та прикладні питання економіки</i> : зб. наук. праць. 2015. Вип. 2 (31). С. 113–122. 3) Шаптала О.С. Організація державного управління сферою рекреаційного обслуговування в Україні. <i>Зб. наук. праць Нац. академії держуправління при Президентові України</i> . 2007. № 2, С. 357.
Частина періодичного видання (журнали, газети) <i>(назву видання виділяють курсивом!)</i>	1) Кобець В. Різдвяні свята з Василем Стусом. <i>Літературна Україна</i> . 2012. 2 лют. (№ 5). URL : http://litukraina.kiev.ua/r-zdvyan-svyata-z-vasilem-stusom (дата звернення 15.09.2017). 2) Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. <i>Урядовий кур'єр</i> . 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5. 3) Мельник Т.М., Пугачевська К.С. Імпортозалежність економіки України і пріоритети селективного імпортозаміщення. <i>Економіка України</i> . 2016. № 4. С. 29–44. 4) Шостак Л., Бадрак О. Відкрита економіка: перспективи позиціонування України у світовій господарській системі. <i>Економіка України</i> . 2009. № 7. С. 38-48.
Архівні документи	Наукове товариство ім. Шевченка. Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника НАН України. Ф. 1. Оп. 1. Спр. 78. Арк. 1–7.
Електронні ресурси	1) Влада очима історії : фотовиставка. URL: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757& (дата звернення: 15.11.2017). 2) Кожухівський А.Д. Імітаційне моделювання систем масового обслуговування [Електронний ресурс]: практикум / Черкас. держ. Технол. ун-т. Електрон. текст, дані. Черкаси, 2009. 1 електрон. опт. диск (CD-R). 3) Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: [Веб-сайт]. Київ, 2017. URL: http://www.nbuv.gov.ua (дата звернення: 12.04.2017). 4) Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років ХХ століття: період переходу до ринку. <i>Наука та інновації</i> . 2016. Т. 12, № 6. С. 6–14. DOI: https://doi.org/10.15407/scin12.06.006 . 5) Ukr.net: [інтернет-портал]. Київ, 2016. URL: http://www.ukr.net (дата звернення: 16.05.2016). 6) UNWTO Tourism Highlights. 2016 Edition. [online]. URL: http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418145 (Accessed 16 March 2017).

ЖДТУ	Міністерство освіти і науки України Житомирський державний технологічний університет
------	---

Додаток Ж

Зразок рецензії з попереднього захисту дипломної роботи

РЕЦЕНЗІЯ З ПОПЕРЕДНЬОГО ЗАХИСТУ
на дипломну роботу студента/студентки денної/заочної форми навчання

напряму підготовки 6.140103 «Туризм»

(для студентів з 2015 року вступу - спеціальності 242 “Туризм”)

(прізвище, ім'я, по-батькові)

виконану на тему _____

Робота _____
(вказати ступінь актуальності теми)

Структура і зміст роботи відповідає /не відповідає/ назві теми, а також профілю підготовки бакалавра.

Робота містить ___ сторінок, ___ таблиць, ___ рисунків, ___ додатків. У вступі достатньо/не достатньо/ обґрунтовано актуальність теми, визначено /не визначено/ мету і завдання дослідження.

Огляд використаних джерел: кількість джерел, опрацьованих за списком - _____, кількість джерел, на які є посилання в роботі - _____.

Відповідність використаних джерел темі дослідження: відповідає повністю, достатньо/ недостатньо/ не відповідає.

В першому розділі _____
(вказати, які питання досліджені, що виявлено в процесі дослідження)

В другому розділі _____
(вказати, які питання досліджені, що виявлено в процесі дослідження)

В третьому розділі _____
(пропозиції, їх обґрунтованість і можливість впровадження на практиці)

У висновках _____

(вказати, що викладено у висновках)

Аналіз даних таблиць; макети таблиць побудовані правильно /неправильно; прийоми аналізу для дослідження інформації визначені правильно/неправильно; аналітичні показники та арифметичні розрахунки є /не є/ достовірними; аналітичні дослідження наведені /не наведені/ та відповідають /не відповідають/ інформації таблиць; висновки та пропозиції аргументовані /не аргументовані/.

В цілому при написанні дипломної роботи студентом/-кою _____
(прізвище, ім'я, по-батькові)

виявлено /не виявлено знання з навчальних дисциплін освітньої програми, вміння /невміння підібрати необхідну літературу, цифровий матеріал, проаналізувати його, зробити відповідні висновки та оформити свої дослідження в дипломній роботі.

Кафедра вважає, що дипломна робота студента /-тки _____
(прізвище, ім'я, по-батькові)

на тему: _____

_____ відповідає /не відповідає профілю підготовки спеціаліста, написана на достатньо /недостатньо високому рівні, може бути допущена / не допущена до захисту в екзаменаційній комісії, заслуговує на оцінку відмінно /добре/задовільно/, а її автор – на присвоєння /не присвоєння/ освітньо-кваліфікаційного рівня (для студентів з 2015 року вступу — освітнього ступеня) “бакалавр” з напряму підготовки 6.140103 «Туризм» (для студентів з 2015 року вступу - спеціальності 242 “Туризм”)

Члени комісії з попереднього захисту:

Завідувач кафедри

Г.М. Тарасюк

Зразок відгуку наукового керівника

ВІДГУК НАУКОВОГО КЕРІВНИКА НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ

студента (-тки) _____
(прізвище та ініціали)

представленої на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
(для студентів з 2015 року вступу - освітнього ступеня «бакалавр»)
кваліфікації «бакалавр з туризму» напряму підготовки 6.140103 «Туризм» (для студентів з 2015 року вступу - спеціальності 242 “Туризм”)

1. Робота виконана на тему _____

2. Актуальність _____
(вказати які питання теоретичного і практичного характеру визначають актуальність роботи)

3. Основний зміст роботи викладено на ___ сторінках тексту, містить ___ таблиць, ___ ілюстрацій, ___ додатків. Список використаних джерел налічує ___ найменувань.

4. Зміст розділів роботи (вказати за кожним розділом, які питання досліджені та з якою метою)

Розділ 1. _____

Розділ 2. _____

Розділ 3. _____

5. Висновки _____
(обґрунтованість, теоретичне і практичне значення)

6. Список використаних джерел _____
(обсяг і повнота опрацювання за змістом роботи)

7. Додатки _____
(перелік додатків та повнота їх опрацювання за змістом роботи)

8. Таблиці та ілюстрації _____
(призначення таблиць та ілюстрацій, їх використання для підтвердження досліджень в роботі)

9. Якість оформлення роботи _____

10. Загальні зауваження та опрацювання зауважень попереднього захисту

11. Ставлення студента (-тки) до виконання дипломної роботи _____

12. Висновок. В цілому при написанні дипломної роботи студент (-тка) _____ виявив (ла) /не виявив (ла)/ здібності до оволодіння знаннями,

(прізвище та ініціали)
уміннями і навичками з таких навчальних дисциплін _____,

вміння /невміння/ підібрати необхідну літературу, інформаційну базу, проаналізувати їх, зробити відповідні висновки і оформити свої дослідження в дипломній роботі.

Дипломна робота студента (-тки) _____
(прізвище та ініціали)

написана на достатньо /недостатньо/ високому рівні та може /не може/ бути допущена до захисту в екзаменаційній комісії.

Науковий керівник

(посада, місце роботи, науковий ступінь,
вчене звання)

(підпис)

(прізвище, ім'я, по батькові)

« _____ » _____ 20__ р.

Структура зовнішньої рецензії

РЕЦЕНЗІЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ

на тему « _____
_____ »

студента (-тки) спеціальності напряму підготовки 6.140103 «Туризм»
(для студентів з 2015 року вступу - спеціальності 242 “Туризм”)
Житомирського державного технологічного університету
групи _____ денної форми навчання

_____ (прізвище, ім'я, по батькові студента)

1. Актуальність і доцільність проведеного дослідження для підприємства (організації чи установи), туристичної дестинації, сфери туризму в цілому.
2. Наявність самостійних розробок автора роботи.
3. Найбільш суттєві наукові результати дипломної роботи, що відрізняються новизною.
4. Рівень обґрунтованості висновків і рекомендацій, зроблених в роботі.
5. Положення дипломної роботи, що мають практичну значущість.
6. Наявність недоліків (зауважень) і пропозицій щодо удосконалення змісту дипломної роботи.
7. Рекомендація до захисту дипломної роботи в екзаменаційній комісії університету і загальна оцінка її виконання.

Рецензент

_____ (посада, місце роботи, науковий ступінь,
вчене звання)

_____ (підпис, печатка)

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

« ____ » _____ 20__ р.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Законодавчо-нормативна база

1. Гаазька декларація Міжпарламентської конференції по туризму. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_904 (дата звернення 01.10.2017)
2. Глобальний етичний кодекс туризму URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/983_001 (дата звернення 01.10.2017)
3. Господарський кодекс України: Кодекс України; Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV із мінами та доповненнями. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення 01.10.2017)
4. ДСТУ 4269:2003. Класифікація готелів. URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=25994 (дата звернення 01.10.2017)
5. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. URL: <http://dbn.at.ua/load/normativy/dstu/5-1-0-939> (дата звернення 01.10.2017)
6. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності: Наказ Державної туристичної адміністрації України, Державного комітету статистики України від 12.11.2003 N 142/394. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1128-03> (дата звернення 01.10.2017)
7. Порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затверджено: Постановою Кабінету Міністрів України від 15 березня 2006 р. №297. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/297-2006-%D0%BF> (дата звернення 01.10.2017)
8. Порядок організації виїзду дітей за кордон на відпочинок та оздоровлення: Постанова Кабінету Міністрів України від 21 грудня 2005 р. №1251. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1251-2005-вр> (дата звернення 01.10.2017)
9. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.: ДСТУ 4268:2003. URL: <http://dbn.at.ua/load/normativy/dstu/5-1-0-941> (дата звернення 01.10.2017)
10. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-n> (дата звернення 01.10.2017)
11. Про затвердження нормативно-правових актів, які регламентують порядок організації туристсько-краєзнавчої роботи: Наказ МОН України від 02.10.2014 № 1124. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1340-14/print> (дата звернення 01.10.2017)
12. Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року в 2017 році: Наказ Мінекономрозвитку України від 30.06.2017 № 958. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/rada/show/v0958731-17> (дата звернення 01.10.2017)
13. Про затвердження Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова Кабінету Міністрів України; Порядок від 29.07.2009 №

803. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-n> (дата звернення 01.10.2017)
14. Про затвердження Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію: Постанова Кабінету Міністрів України; Порядок від 03.07.2013 № 470. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/470-2013-n> (дата звернення 01.10.2017)
15. Про курорти: Закон України від 5 жовтня 2000 року N 2026-III. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14> (дата звернення 01.10.2017)
16. Про курорти: Закон України від 05.10.2000 № 2026-III із змінами та доповненнями. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14> (дата звернення 01.10.2017)
17. Про музеї та музейну справу: Закон України від 29.06.1995. № 249/95-ВР. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/249/95-вр> (дата звернення 01.10.2017)
18. Про оздоровлення та відпочинок дітей: Закон України від 04.09.2008. № 375-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/375-17> (дата звернення 01.10.2017)
19. Про охорону культурної спадщини: Закон України від 08.06.2000. N 1805-III. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1805-14> (дата звернення 01.10.2017)
20. Про Рекомендації парламентських слухань на тему: "Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України": Постанова Верховної Ради України від 13.07.2016 № 1460-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1460-19> (дата звернення 01.10.2017)
21. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення 01.10.2017)
22. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР із змінами та доповненнями. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (дата звернення 01.10.2017)
23. Про утворення Ради туристичних міст і регіонів: Наказ Мінекономрозвитку України від 09.02.2016 № 204. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/rada/show/v0204731-16> (дата звернення 01.10.2017)
24. Хартія туризму. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_640 (дата звернення 01.10.2017)

Основні літературні джерела

1. Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. К. : Знання України, 2006. 352 с.
2. Мунін Г. Б., Тимошенко З. І., Самарцев Є. В., Змійов А. О. Маркетинг туризму: навч. посібник. Ч. І. Київ: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 324 с.
3. Армстронг М. Менеджмент : методы и приемы : пер с 3-го англ. изд.. – Киев: Знання-Прес, 2006. 876 с.
4. Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б. П. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. / за ред. О. Є. Лугініна. Київ : Ліра-К, 2012. 364 с.

5. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : Альтерпрес, 2008. 288 с.
6. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2012. 184 с.
7. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес. 2009. – 400 с.
8. Бородкіна Н. О., Бачинська О. М. Маркетинг: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Житомир: ЖДТУ. 2005. 188 с.
9. Вакалюк В. А. Опорний конспект лекцій з курсу «Управління проектами»: навч. посібник. Житомир: ЖДТУ, 2007. 132 с.
10. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу : навч. посіб.; Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. Київ : Освіта України, 2012. 508с.
11. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие. 4-е изд., стереотип. Минск: Новое знание, 2004. 496 с.
12. Дурович А.П. , Кабушкин Н.И. , Сергеева Т.М. и др. Организация туризма: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Минск: Новое знание, 2003. 632 с.
13. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2007. 224 с.
14. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. 6-е изд. стереот. Москва: Советский спорт, 2006. 216 с.
15. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. Москва: Финансы и статистика, 2000. 368 с.
16. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу: навч. посіб. 5-те вид., випр. і доп. Київ: Знання, 2006. 261 с.
17. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Зелена Буковина, 2003. 324 с.
18. Котлер Ф. Дж. Боуэн, Дж. Мейкснз. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. Москва : ЮНИТИ, 1998. – 420 с.
19. Кудла, Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства : підручник. – Київ: Знання, 2012. – 343 с.
20. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-е вид. Київ : Альтпрес, 2005. 253 с.
21. Любіцева О., Бабарицька К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 335 с.
22. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Київ: Альтерпрес, 2003. 104 с.
23. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування туристичних підприємств : теорія та практика : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2012. 248 с.
24. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
25. Машина Н.І. Страхування для туристських підприємств. Навчальний

- посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
26. Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку : колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. Житомир : ЖДТУ, 2012. 392 с.
27. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей: Навч. посіб. - Київ: КНТЕУ, 2003. 156 с.
28. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. .Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Київ: 2011. 392 с.
29. Мунін Г. Б. , Карягін Ю. О. , Роглев Х. Й., Руденко С. І. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу : навч. Посіб. / за заг. ред. М. М. Поплавського., О. О. Гоца. Київ: Кондар, 2008. 460 с.
30. Мунін Г. Б., Тимошенко З. І., Самарцев Є. В., Змійов А. О. Маркетинг туризму: навч. посібник. Ч. II. Київ: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 427 с.
31. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н.О. Готельно-ресторанний бізнес. Менеджмент : навч. посіб. 3-тє вид. Київ : ЦУЛ, 2009. 344 с.
32. Новиков В. С. Инновации в туризме : учеб. Пособие. 3-е изд., испр. и доп. Москва : Академия, 2010. 208 с.
33. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений. - Москва: Академия, 2004. 368 с.
34. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2013. 342 с.
35. Писаревський І.М., Погасій С.О., Поколодна М.М. та ін.;Організація туризму: підручник. / за ред. І.М. Писаревського. – Харків: ХНАМГ, 2008. 541 с.
36. Пуцентейло, П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посіб. Київ. : ЦУЛ, 2007. 344 с..
37. Роглев Х. Й. , Левітас Г. Г. , Драпушко Р. Г. , Гарагонич В. В. . Менеджмент готелю : економіко-організаційні аспекти : навч. посіб. Київ: Кондор, 2011. 443 с.
38. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В.Ф. Орлова. Київ: ЦУЛ, 2006. 264с.
39. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посібник. Київ: Каравела, 2008. 280 с.
40. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібн. 4-те вид / Г. М. Тарасюк. Київ: Каравела, 2011. 352 с.
41. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія . Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 537 с.
42. Туристский терминологический словарь: Справочник – методическое пособие / Авт. – сост. Н.В. Зорин, В.А. Квартальнов. Москва : Советский спорт, 1999. 664 с.
43. Холловой Дж. К. Туристический маркетинг : учеб. пособие : пер. с англ. с 4-го англ. изд. Киев : Знання, 2008. 575 с.
44. Холловой Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес : пер. с 7-го англ. изд. Киев : Знання, 2007. 798 с
45. Чорненька, Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. 3-тє вид., доп. і перероб. Київ : Атіка, 2006. 264 с.
46. Шегда А. В. Менеджмент: Підручник – Київ.: Знання, 2004. 687 с.

Інформаційні ресурси

1. Все о туризме - туристическая библиотека - <http://tourlib.net/>
2. Державна служба статистики України - <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристської Організації // www.world-tourism.org.
4. Музейний простір України – www.ukrmuseum.org.ua
5. Офіційний сайт Всеукраїнського проекту «7 чудес України» - www.7chudes.in.ua
6. Офіційний сайт Міністерства економіки розвитку і торгівлі <http://www.me.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України - <http://www.mfa.gov.ua/>
8. Сервер Верховної Ради України // www.rada.gov.ua.
9. Туристический портал - <http://tour.com.ua/>
10. Турсервер - <http://www.tourserver.com.ua/>